

BCP 2012 – Wettbewerb Frequently Ask Questions – FAQ

Wie kann man sich für den BCP 2012 anmelden?

Unter www.bcp-award.com kann man sich **unverbindlich** registrieren, und ein Benutzerprofil mit seiner E-Mail-Adresse anlegen. In diesem Profil können die verschiedenen Publikationen in den entsprechenden Kategorien angemeldet werden, indem man die Bewerbungsbögen für jeden Titel ausfüllt.

Teilnehmer des BCP 2011 können Ihre Zugangsdaten wieder verwenden. Benutzernamen und Passwort können via E-Mail: fcg@forum-corporate-publishing.de oder telefonisch unter +49 (0) 89-340 779 77 noch einmal angefordert werden. Auf Anfrage stellt das BCP-Team auch die Einreicherbögen des BCP 2011 zur Verfügung.

Bis wann können Publikationen eingereicht werden?

Die Bewerbungsfrist für alle Kategorien (außer Unternehmensberichte) endet am 24. Februar 2012. Bis dahin müssen alle eingereichten Publikationen in der FCP-Geschäftsstelle sein.

Die Frist für die Unternehmensberichte endet am 12. April 2012.

Was kostet eine Einreichung?

1 bis 3 Einreichungen: 225 €* pro Einreichung
4 bis 10 Einreichungen: 205 €* pro Einreichung
mehr als 10 Einreichungen: 185 €* pro Einreichung

Bis zum 31. Januar 2012 erhält jede vollständig abgeschlossene BCP-Wettbewerbseinreichung, die in der FCP-Geschäftsstelle eintrifft, einen Teilnehmerrabatt von 10 Prozent. Mitglieder des FCP erhalten eine Einreichung kostenfrei sowie einen Teilnehmerabatt von 10 Prozent.

Welche Kategorie ist bei einem B2B/B2C-Medium die richtige?

Die Kategorie richtet sich nach der Zielgruppe und nach der Branche des Herausgebers.

Kann man zwei verschiedene Ausgaben eines Titels in einer Kategorie einreichen?

Nein, die Einreicher müssen sich für eine Ausgabe entscheiden.

* alle Preise gelten zzgl. Mehrwertsteuer; Rabattkombinationen sind nicht möglich

Können Magazin-Titel geändert werden?

Magazin-Titel können nachträglich nicht geändert werden. Sollten Sie eine Änderung wünschen, müsste die Publikation noch einmal neu angelegt und die Bewerbungsbögen neu ausgefüllt werden.

Können die Angaben in den Bewerbungsbögen geändert werden?

Ja, solange die Publikation noch nicht „abgeschlossen“ ist.

Kann man den gleichen Titel in zwei Kategorien einreichen?

Nur wenn es sich um zwei verschiedene Formate handelt: Print und Digital. In der Kategorie Best Crossmedia Solution werden medienorchestrierte Kommunikationskonzepte beurteilt, deren Print- und Online-Bestandteile auch in den anderen Kategorien eingereicht werden können.

Müssen die Bewerbungsbögen in jede Publikation eingelegt werden?

Ja, denn die Jury benötigt diese Informationen für ihre Bewertung. Deshalb muss jeder eingereichten Publikation der entsprechende Bewerbungsbogen beigelegt werden. Die Jury bevorzugt stichpunktartige Angaben in den Bewerbungsbögen

Kann die Bewerbung auch auf Englisch erfolgen?

Ja, alle Bewerbungen für den BCP 2012 können auf Englisch durchgeführt werden. Wählen Sie bitte dazu die entsprechende Sprache auf der Website aus. Bitte entscheiden Sie sich vor Ihrer Anmeldung, ob die Anmeldung auf Englisch oder Deutsch durchgeführt wird. Eine nachträgliche Änderung ist dann nicht mehr möglich.

Wann sollten die Publikationen an den FCP versandt werden?

Sobald die Einreicherbögen vollständig ausgefüllt und der Abschließen-Button aktiviert wurde, spätestens bis zum 24. Februar 2012. Unternehmensberichte müssen bis zum 12. April 2012 in der Geschäftsstelle sein.

Wie viele Exemplare müssen eingesandt werden?

Kategorien B2B, B2C, Mitarbeiter:

6 Exemplare einer Ausgabe inkl. Bewerbungsbögen

Kategorie Corporate Book:

3 Exemplare einer Ausgabe inkl. Bewerbungsbögen

Kategorie Unternehmensberichte:

4 Exemplare einer Ausgabe inkl. Bewerbungsbögen

Kategorie Digital Media B2B, B2C, Mitarbeiter, Best Use of Video:

je 3 DVD/CD (wenn Medium nicht online verfügbar ist) + 6 Exemplare der
Bewerbungsbögen

Kategorie Digital Media / Best Application:

PDF mit maximal 3-seitiger Powerpoint als Zusammenfassung inkl. Screenshots an
fcp@forum-corporate-publishing.de oder kontakt@bcp-award.com senden +
6 Exemplare der Bewerbungsbögen

Kategorie Best Crossmedia Solution:

Print: 6 Exemplare inkl. Bewerbungsbögen

Digital: PDF maximal 5-seitiger Powerpoint als Zusammenfassung

inkl. Auflistung aller beteiligten Medien mit entsprechenden Links + Screenshots an
fcp@forum-corporate-publishing.de oder kontakt@bcp-award.com senden

Sonderpreis Internationale Kommunikation:

zusätzlich 5 Exemplare der gleichen Ausgabe für maximal fünf fremdsprachige
Publikationen inkl. Bewerbungsbögen

An welche Adresse gehen die Einreichungen?

Forum Corporate Publishing e.V.

Stichwort: BCP 2012

Hohenzollernstraße 112

80796 München

Deutschland

Bitte versenden Sie keine Einreichungen via Einschreiben

Werden die eingereichten Publikationen zurückgesandt?

Der Wettbewerbsausrichter sendet keine eingereichten Publikationen zurück. In
Ausnahmefällen können Teilnehmer auf eigene Kosten eine Rücksendung anfordern.



Best of
Corporate Publishing
2012

Wann ist die Bewerbung abgeschlossen und gültig?

Der Einreicherbogen muss vollständig ausgefüllt und der Abschließen-Button aktiviert sein. Sind für das Profil alle eingereichten Publikationen abgeschlossen, muss die Rechnung angefordert werden. Dann können keine weiteren Bewerbungen unter diesem Profil mehr angelegt werden. Die Bewerbung ist gültig, wenn alle Publikationen in einem Profil abgeschlossen, die Exemplare in der FCP-Geschäftsstelle eingetroffen sind und die Rechnung angefordert wurde.

Wann muss die Rechnung angefordert werden?

Sobald alle Publikationen abgeschlossen sind und keine Einreichungen mehr angemeldet werden sollen, muss über den Knopf „Rechnung anfordern“, das Profil geschlossen werden. Der Teilnehmer erhält dann eine Bestätigung via E-Mail. Die Rechnung folgt dann via Post im Zeitraum von 3 bis 7 Tagen. Wurde die Rechnung einmal angefordert, können keine weiteren Publikationen für den Wettbewerb unter diesem Profil mehr angemeldet werden.

Was passiert, wenn die Rechnung schon angefordert ist, eine Publikation aber noch angemeldet werden soll?

Entweder legt man sich mit einer anderen E-Mail-Adresse ein neues Benutzerprofil zu oder kontaktiert die FCP-Geschäftsstelle.

Wann erfährt man von einer Nominierung/Nicht-Nominierung?

Die Shortlist mit allen Nominierten wird Mitte April veröffentlicht. Parallel gehen Informationsschreiben über eine Nominierung/Nicht-Nominierung an die Teilnehmer raus. Für die Kategorien Unternehmensberichte und CP Impact sowie für die Sonderpreise wird die Shortlist Ende April veröffentlicht.

Wann werden die Sieger bekannt gegeben?

Alle Shortlistplatzierungen haben bereits mindestens Silber beim BCP 2012. Die Goldpreisträger werden bei der großen Preisverleihung am 27. Juni 2012 beim BCP-Kongress in Berlin bekannt gegeben.

Wie viele Shortlistplatzierungen gibt es?

In einer Kategorie gibt es maximal fünf Shortlistplätze. Bei gleicher Punktzahl kann es in einer Kategorie mehrere Gold-Preisträger geben.

Wann erfährt man das Juryergebnis?

Die Goldpreisträger werden am 27. Juni 2012 beim BCP-Kongress in Berlin bekannt gegeben. Bei Bedarf können die Jurybewertungen ab August in der FCP-Geschäftsstelle angefordert werden. Eine automatische Auskunftspflicht über detaillierte Ergebnisse seitens des FCP besteht nicht.

Was passiert bei einer Nominierung?

Alle Nominées werden von der FCP-Geschäftsstelle über ihre Nominierung informiert. Der FCP fordert druckfähige Daten des nominierten Titels an und fragt Informationen zur BCP-Urkunde ab.

Was erhält man als Nominée?

Silberpreisträger erhalten zwei Urkunden (je eine für Herausgeber und Dienstleister) direkt nach dem BCP-Kongress zugesandt. Goldpreisträger bekommen auf der BCP-Preisverleihung zwei Urkunden und zwei BCP-Pokale auf der Bühne überreicht. Zusätzlich gibt es für alle Nominées je eine reduzierte Eintrittskarte für Herausgeber und Dienstleister für den BCP-Kongress.

Muss eine Anzeige im BCP-Jahrbuch 2012 gebucht werden?

Bei einer Shortlist-Platzierung ist der Einreicher verpflichtet für den nominierten Titel eine Doppelseite im BCP-Jahrbuch zu buchen. FCP-Mitglieder zahlen pro Doppelseite 950 €*, Nicht-FCP-Mitglieder 1150 €*.

Wie kann man sich über den BCP-Kongress und BCP-Wettbewerb generell informieren?

Abonnieren Sie kostenfrei den Newsletter des Forum Corporate Publishing e.V. auf der Website www.forum-corporate-publishing.de oder unter www.bcp-award.com.



Best of
Corporate Publishing
2012

**Wie erreicht man das BCP-Wettbewerbsteam
bei weiteren Fragen?**

Montag bis Donnerstag 10.00 bis 16.00 Uhr
Freitag 9.30 Uhr bis 14.00 Uhr

Telefon +49 (0) 89 34 07 79 77
Telefax +49 (0) 89 34 07 79 78
kontakt@bcp-award.com