

# BCP 2012 – BEWERTUNGSBOGEN

## BEST CROSSMEDIA SOLUTION



Nummer der Einreichung:  
(auf der Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

### 10 %

FRAGE 1

Wie beurteilen Sie den ersten Eindruck der Einreichungen?  
(Medienfamilie, Komplexität des Systems, Gesamtkonzeption, Intelligente Verzahnung, medienadäquate Umsetzung)

1 2 3 4

### 20 %

FRAGE 2.2

Wie beurteilen Sie die Themenauswahl der Einreichungen?  
(Themenbreite, Vielfalt der Themenaspekte, Bezug zur Herausgebermarke)

1 2 3 4

FRAGE 2.1

Wie beurteilen Sie die journalistische/redaktionelle Qualität der Einreichungen?

1 2 3 4

FRAGE 2.5

Wie beurteilen Sie die medienadäquate Umsetzung?  
(Informationsmehrwert durch Verlinkung, Querverweise zu anderen Unternehmensmedien, Dialog-Einbindung)

1 2 3 4

FRAGE 2.3

Wie beurteilen Sie den Informations- und/oder Nutzwert der Einreichungen? (mehrere Informationsebenen, hervorgehobene Leservorteile)

1 2 3 4

FRAGE 2.4

Wie beurteilen Sie den Unterhaltungswert der Einreichungen?  
(Originalität der Themen, Umsetzung/Überführung in andere Medienformate)

1 2 3 4

### 25 %

FRAGE 3.1

Wie beurteilen Sie die grafische Gestaltung?  
(Userinterface inkl. Funktionen, Nutzernavigation, Leserführung Webfonts, Design der Print- und Digitalmedien)

1 2 3 4

FRAGE 3.2

Wie beurteilen Sie die visuelle Kommunikation?  
(Foto: Bildauswahl, Bildausschnitt; Info-Grafik/Illustration: schnelle Erfassbarkeit, Zusatzinfo zum Text; Animation und Bewegtbild: Laufqualität)

1 2 3 4

FRAGE 3.3

Wie beurteilen Sie die Bedienbarkeit/Zugänglichkeit zu Print- und Digital-Medien?

1 2 3 4

**BITTE WENDEN**  
(WEITERE FRAGEN  
AUF DER RÜCKSEITE)

FRAGE 4.1

Wie beurteilen Sie die sinnvolle Aufgabenverteilung der verschiedenen Medienkanäle?  
(Erreichbarkeit der Zielgruppen in verschiedenen Nutzungssituationen)



30 %

FRAGE 4.2

Wie beurteilen Sie das Angebot an Dialoganreizen?  
(Mailfunktion, Webverweise, Bewertungsmöglichkeiten, Social Media, Onlinevotings, Couponing)



FRAGE 4.3

Bitte nur bewerten, falls im Bewerbungsbogen angegeben:  
Wie bewerten Sie die dargestellte Wirkungsmessung?  
(Art der Wirkung, Methodik, Ergebnis)



15 %

FRAGE 5.1

Wie benoten Sie das Gesamtkonzept der Einreichungen?  
(Marken- und Imageverstärkung, Kundenbindungsrelevanz, Kundenakquiserelevanz)



FRAGE 5.2

Wie bewerten Sie den Innovationswert?



BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:

---

---