

BCP 2012 – BEWERTUNGSBOGEN

DIGITAL MEDIA – BEST APPLICATION



Nummer der Einreichung:
(auf Einreicherbogen)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

10 %

FRAGE 1

Wie beurteilen Sie den ersten Eindruck/Gesamtwirkung des Mediums?

1 2 3 4

40 %

FRAGE 2.2

Wie beurteilen Sie die Themenauswahl des Mediums?
(Themenbreite, Vielfalt der Themenaspekte, Bezug zur Herausgebermarke, Originalität)

1 2 3 4

FRAGE 2.1

Wie beurteilen Sie die journalistische/redaktionelle Qualität des Mediums?

1 2 3 4

FRAGE 2.4

Wie beurteilen Sie den Informations- und/oder Nutzwert des Mediums?
(mehrere Informationsebenen, hervorgehobene Nutzer-Vorteile, Downloadangebote)

1 2 3 4

FRAGE 2.3

Wie beurteilen Sie die medienadäquate Umsetzung der Inhalte?
(Informationsmehrwert durch Verlinkung, Querverweise zu anderen Unternehmensmedien, Dialog-Einbindung, Unterhaltungswert)

1 2 3 4

20 %

FRAGE 3.1

Wie beurteilen Sie die grafische Gestaltung des Mediums?
(Webfonts, Konzept, Layout, Animation, Illustration)

1 2 3 4

FRAGE 3.2

Wie beurteilen Sie die Qualität von Fotos, Info-Grafiken, Illustrationen, Animationen?
(Foto: Bildauswahl, Bildschärfe, Bildausschnitt; Info-Grafik/Illustration: schnelle Erfassbarkeit, Zusatzinfo zum Text, Animation: Verständlichkeit)

1 2 3 4

BITTE WENDEN
(WEITERE FRAGEN
AUF DER RÜCKSEITE)

20 %

FRAGE 4.1

Wie beurteilen Sie die Dialog-/Interaktions-Anreize?
(Backlinks, Sharing, Bewertungsmöglichkeiten)

1 2 3 4

FRAGE 4.2

Wie bewerten Sie die Suchmaschinenoptimierung?
(SEO, SEM, Community-Strategie, Social-Media-Elemente)

1 2 3 4

FRAGE 4.3

Bitte nur bewerten, falls im Bewerbungsbogen angegeben:
Wie bewerten Sie die dargestellte Wirkungsmessung?
(Art der Wirkung, Methodik, Ergebnis)

1 2 3 4

10 %

FRAGE 5

Wie benoten Sie das Gesamtkonzept des Mediums?
(Marken- und Imageverstärkung, Kundenbindungsrelevanz, Kundenakquiserelevanz)

1 2 3 4

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG

.....
.....