BCP 2012 – BEWERTUNGSBOGEN
DIGITAL MEDIA – CORPORATE VIDEO

Nummer der Einreichung:
(auf Einreicherbogen)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

15 %

FRAGE **1**

Wie beurteilen Sie die Einreichung nach dem ersten Eindruck?

1 2 3 4

55 %

FRAGE **2.1**

Wie beurteilen Sie die journlistische/ redaktionelle Qualität? (O-Töne, Fragestellungen, Angebot an journalistischen Darstellungsformen, Storytelling, Qualität der Sprechertexte, Moderatorauswahl)

1 2 3 4

FRAGE **2.2**

Wie beurteilen Sie die Themenauswahl? (Themenbreite, Bezug zum Unternehmen/Marke/Produkt)

1 2 3 4

FRAGE **2.3**

Wie beurteilen Sie den Informations- und/oder Nutzwert?

1 2 3 4

FRAGE **2.4**

Wie beurteilen Sie den Unterhaltungswert?

1 2 3 4

FRAGE **2.5**

Wie beurteilen Sie die Ton- bzw. Bild-Gestaltung? (Bildkonzept, Layout, Soundkonzept, Schnitt, Animation, Hintergrundmusik, Sprecherstimme, Kameraführung)

1 2 3 4

15 %

FRAGE **4**

Wie benoten Sie das Gesamtkonzept? (Marken- und Imageverstärkung, Kundenbindungsrelevanz, Kundenakquiserelevanz)

1 2 3 4

15 %

FRAGE **3.1**

Wie ist das Video in ein Kommunikationskonzept eingebunden? (Plattform, Interaktivität, Webverweise, Response, Voting)

1 2 3 4

FRAGE **3.2**

Bitte nur bewerten, falls im Bewerbungsbogen angegeben: Wie bewerten Sie die dargestellte Wirkungsmessung? (Art der Wirkung, Methodik, Ergebnis)

1 2 3 4

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:

.....

.....