

**BCP 2012 – BEWERTUNGSBOGEN**  
SONDERPREIS – INTERNATIONALE KOMMUNIKATION



Nummer der Einreichung:  
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

**10 %**

FRAGE 1

Wie beurteilen Sie den ersten Eindruck/Gesamtwirkung des Magazins?  
(Name, Haptik, Optik, Bildmotiv, Gestaltung)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4

**35 %**

FRAGE 2.1

Wie beurteilen Sie das internationale Konzept des Mediums?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4

FRAGE 2.2

Wie bewerten Sie die länder-spezifische Umsetzung?  
(regionale Themenrelevanz, kulturelle Besonderheiten, landessprachliche Adaption)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4

**30 %**

FRAGE 3.1

Wie beurteilen Sie die journalistische/redaktionelle Qualität des Magazins?  
(Qualität der Texte, Leserführung, Angebot an journalistischen Darstellungsformen)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4

**15 %**

FRAGE 4

Wie beurteilen Sie die grafische Gestaltung des Magazins?  
(Typografie, Bildkonzept, Layout)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4

**10 %**

FRAGE 5

Wie beurteilen Sie die Themenauswahl des Magazins?  
(Themenbreite, Vielfalt der Themenaspekte, Bezug zur Herausgebermarke, Unterhaltungswert, Informations- und Nutzwert)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4

Wie benoten Sie das Gesamtkonzept des Magazins?  
(Marken- und Imageverstärkung, Kundenbindungsrelevanz, Kundenakquiserelevanz)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:

---

---