

BCP 2012 – BEWERTUNGSBOGEN
 MITARBEITERMDIEN PRINT – MAGAZIN INDUSTRIE



Nummer der Publikation:
 (auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

10 %

FRAGE 1

Wie beurteilen Sie die Aufmerksamkeitsstärke der Publikation?
 (Aufmachung, Inhaltsversprechen, Haptik, Ausstattung)

1 2 3 4

25 %

FRAGE 2.1

Wie beurteilen Sie die journalistische Qualität der Publikation?
 (Texte, Leserführung, Darstellungsformen, Themenbreite)

1 2 3 4

FRAGE 2.2

Wie beurteilen Sie die optische Gestaltung der Publikation?
 (Typografie, Bild- und Illustrationskonzept, Layout)

1 2 3 4

15 %

FRAGE 3.1

Wie beurteilen Sie die Dialoganreize und die cross-medialen Angebote?
 (Webverweise, Antwortkarten, Semacodes)

1 2 3 4

FRAGE 3.2

Wie beurteilen Sie den Nutz- und Informationswert der Publikation?
 (Themenaspekte, Informationsebenen, hervorgehobene Leservorteile)

1 2 3 4

25 %

FRAGE 4.1

Wie beurteilen Sie die Kommunikationsleistung der Publikation für das herausgebende Unternehmen?
 (im Hinblick auf die strategische Zielsetzung und die dargestellte Wirkungsmessung)

1 2 3 4

15 %

FRAGE 5

Wie beurteilen Sie die Glaubwürdigkeit und Überzeugungskraft der Publikation?
 (offene, nachvollziehbare und transparente Berichterstattung)

1 2 3 4

10 %

FRAGE 6

Wie beurteilen Sie das Gesamtkonzept der Publikation?
 (Marken- und Imagestärkung, Mitarbeiterrelevanz, Mitarbeiterbindung)

1 2 3 4

FRAGE 4.2

Wie beurteilen Sie die Kreativität der Publikation?
 (im Vergleich zu anderen Publikationen in dieser Kategorie)

1 2 3 4

FRAGE ZU „COVER DES JAHRES“

Bitte nur bewerten, wenn ein Foto (keine Grafik, Illustration) auf dem Cover ist:

Wie beurteilen Sie das Foto auf dem Magazin-Cover? (Bildmotiv, Gestaltung, Einbettung ins Cover-Layout)

1 2 3 4

FAZIT

.....