

**BCP 2012 – BEWERTUNGSBOGEN**  
 SPECIALS UND ANNUALS - CORPORATE MAGAZINE INDUSTRIE



Nummer der Publikation:  
 (auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

**10 %**

FRAGE 1

Wie beurteilen Sie die Aufmerksamkeitsstärke der Publikation?  
 (Aufmachung, Inhaltsversprechen, Haptik, Ausstattung)

1 2 3 4

**25 %**

FRAGE 2.1

Wie beurteilen Sie die journalistische Qualität der Publikation?  
 (Texte, Leserführung, Darstellungsformen, Themenbreite)

1 2 3 4

FRAGE 2.2

Wie beurteilen Sie die optische Gestaltung der Publikation?  
 (Typografie, Bild- und Illustrationskonzept, Layout)

1 2 3 4

**15 %**

FRAGE 3

Wie beurteilen Sie den Nutz- und Informationswert der Publikation?  
 (Themenaspekte, Informationsebenen, hervorgehobene Leservorteile)

1 2 3 4

FRAGE 4.1

Wie beurteilen Sie die Kommunikationsleistung der Publikation für das herausgebende Unternehmen?  
 (im Hinblick auf die strategische Zielsetzung)

1 2 3 4

**25 %**

**15 %**

FRAGE 5

Wie beurteilen Sie die Glaubwürdigkeit und Überzeugungskraft der Publikation?  
 (offene, nachvollziehbare und transparente Berichterstattung)

1 2 3 4

**10 %**

FRAGE 6

Wie beurteilen Sie das Gesamtkonzept der Publikation?  
 (Marken- und Imagestärkung, Kundenbindungsrelevanz, Kundenakquiserelevanz)

1 2 3 4

FRAGE 4.2

Wie beurteilen Sie die Kreativität der Publikation?  
 (im Vergleich zu anderen Publikationen in dieser Kategorie)

1 2 3 4

FRAGE ZU „COVER DES JAHRES“

Bitte nur bewerten, wenn ein Foto (keine Grafik, Illustration) auf dem Cover ist:

Wie beurteilen Sie das Foto auf dem Magazin-Cover? (Bildmotiv, Gestaltung, Einbettung ins Cover-Layout)

1 2 3 4

FAZIT .....

.....