

BCP 2012 – BEWERTUNGSBOGEN

SPECIALS UND ANNUALS – UNTERNEHMENSBERICHT INDUSTRIE



Nummer der Publikation:
(auf Rückseite)

Unbedingt ausfüllen!

BITTE BEWERTEN SIE NACH SCHULNOTEN VON 1 („SEHR GUT“) BIS 4 („AUSREICHEND“)

10 %

FRAGE 1

Wie beurteilen Sie die Aufmerksamkeitsstärke der Publikation?
(Aufmachung, Inhaltsversprechen, Haptik, Ausstattung)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4

25 %

FRAGE 2.1

Wie beurteilen Sie die journalistische Qualität der Publikation?
(Texte, Leserführung, Darstellungsformen, Themenbreite)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4

FRAGE 2.2

Wie beurteilen Sie die optische Gestaltung der Publikation?
(Typografie, Bild- und Illustrationskonzept, Layout)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4

15 %

FRAGE 3.1

Wie beurteilen Sie die Dialoganreize und die cross-medialen Angebote?
(Webverweise, Antwortkarten, Semacodes)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4

FRAGE 3.2

Wie beurteilen Sie den Nutz- und Informationswert der Publikation?
(Themenaspekte, Informationsebenen, hervorgehobene Leservorteile)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4

25 %

FRAGE 4.1

Wie beurteilen Sie die Kommunikationsleistung der Publikation für das herausgebende Unternehmen?
(im Hinblick auf die strategische Zielsetzung und die dargestellte Wirkungsmessung)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4

15 %

FRAGE 5

Wie beurteilen Sie die Glaubwürdigkeit und Überzeugungskraft der Publikation?
(offene, nachvollziehbare und transparente Berichterstattung)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4

10 %

FRAGE 6

Wie beurteilen Sie das Gesamtkonzept der Publikation?
(Marken- und Imagestärkung, Kundenbindungsrelevanz, Kundenakquiserelevanz)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4

Wie beurteilen Sie die Kreativität der Publikation?
(im Vergleich zu anderen Publikationen in dieser Kategorie)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4

FRAGE 4.2

FAZIT

.....