

BCP 2012 – BEWERTUNGSKRITERIEN

CP-IMPACT



Nummer der Einreichung:

Unbedingt ausfüllen!

Die BCP-Jury zeichnet in der Kategorie ‚CP-Impact‘ das wirkungsvollste und effizienteste CP-Medium aus. Wirkung und Effizienz werden bezogen auf die gesetzten Kommunikationsziele und das Kosten-Nutzen-Verhältnis beurteilt. Folgende Punkte werden bei der Bewertung der Einreichung berücksichtigt:

NACHVOLLZIEHBARKEIT
VON AUSGANGSLAGE UND
ZIELSETZUNG

BESCHREIBUNG DER
MEDIALEN KONZEPTION

TRANSPARENZ DER
GETÄTIGTEN INVESTITIONEN

NACHVOLLZEIHBARKEIT
UND OBJEKTIVITÄT
DER MESSMETHODE UND
FORSCHUNG

NACHVOLLZEIHBARKEIT
UND GLAUBWÜRDIGKEIT
DER ERGEBNISSE
HINSICHTLICH WIRKUNG
UND EFFIZIENZ

GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG::
