



Stammdaten des Unternehmens

Ihre Angaben werden automatisch zur Erstellung der BCP-Urkunden herangezogen. Wir bitten deshalb um korrekte und vollständige Einträge. Bitte teilen Sie eventuelle personelle Veränderungen umgehend dem Forum Corporate Publishing mit. Vielen Dank!

Herausgeber

| | |
|-----------------------|--|
| Name des Unternehmens | <input type="text"/> |
| Strasse | <input type="text"/> |
| PLZ/Ort | <input type="text"/> |
| Land | <input type="text"/> |
| Verantwortlicher | <input checked="" type="radio"/> Herr <input type="radio"/> Frau |
| Titel | <input type="text" value="-"/> |
| Name | <input type="text"/> |
| Vorname | <input type="text"/> |
| Funktion | <input type="text"/> |
| Telefon | <input type="text"/> |
| Telefax | <input type="text"/> |
| E-Mail | <input type="text"/> |
| Internetadresse | <input type="text" value="http://www."/> |
| Unternehmensgröße | <input type="text" value="-- bitte auswählen --"/> |
| Umsatz in Euro | <input type="text" value="-- bitte auswählen --"/> |

Dienstleister

| | |
|-----------------------|--|
| Name des Unternehmens | <input type="text"/> |
| Strasse | <input type="text"/> |
| PLZ/Ort | <input type="text"/> |
| Land | <input type="text"/> |
| Projektleiter | <input checked="" type="radio"/> Herr <input type="radio"/> Frau |
| Titel | <input type="text" value="-"/> |
| Name | <input type="text"/> |
| Vorname | <input type="text"/> |
| Funktion | <input type="text"/> |
| Telefon | <input type="text"/> |
| Telefax | <input type="text"/> |
| E-Mail | <input type="text"/> |
| Internetadresse | <input type="text" value="http://www."/> |



Eckdaten der Publikation

Bitte füllen Sie den Bewerbungsbogen wenn möglich stichpunktartig aus.

Strategische Zielsetzung

Welche strategischen Ziele verfolgt die Publikation? (max. 1000 Zeichen)

1000 Zeichen frei

Leser/Zielgruppe

An welche Zielgruppe(n) richtet sich die Publikation? (max. 1000 Zeichen)

1000 Zeichen frei

Inhaltliches Konzept

Beschreiben Sie das inhaltliche Konzept Ihrer Publikation. (max. 1000 Zeichen)

1000 Zeichen frei

Sprachliches Konzept

Beschreiben Sie das sprachliche Konzept Ihrer Publikation. (max. 1000 Zeichen)

1000 Zeichen frei

Gestalterisches Konzept

Beschreiben Sie das gestalterische Konzept Ihrer Publikation. (max. 1000 Zeichen)

1000 Zeichen frei

Bildkonzept

Beschreiben Sie das Bildkonzept Ihrer Publikation. (max. 1000 Zeichen)

1000 Zeichen frei

Objektbesonderheiten

Welche produktionstechnischen und konzeptionellen Besonderheiten der Publikation gibt es? (max. 1000 Zeichen)

1000 Zeichen frei

Zurück

B2C: Step 2 von 5

Speichern & Weiter



Der Wettbewerb BCP Best of Corporate Publishing wird vom Forum Corporate Publishing e.V. gemeinsam mit den Wettbewerbsträgern acquisa, Horizont, w&v und der Werbewoche ausgerichtet.

Technische Daten

Branchenauswahl
(zwingend durch die Branche des
Herausgebers vorgegeben)

- Finanzen/Versicherungen
- Automobil
- IT/Telekommunikation/Energie
- Medien/Entertainment/Kultur
- Tourismus/Reisen
- Gesundheitswesen/Pharma
- Handel
- Konsumgüter
- Non-Profit/Institutionen/Verbände

Ersterscheinung
Erscheinungsrhythmus
Format
Seitenzahl/Umfang
Auflage

| |
|-----------------------|
| tt.mm.jjjj |
| -- bitte auswählen -- |
| -- bitte auswählen -- |
| |
| 0 |

Anzeigen

Anzeigenpreis für
1/1 4c in Euro
Anzeigenaufkommen in Seiten?

| |
|--|
| |
| |

Zurück

B2C: Step 3 von 5

Speichern & Weiter



Der Wettbewerb BCP Best of Corporate Publishing wird vom Forum Corporate Publishing e.V.
gemeinsam mit den Wettbewerbsträgern acquisa, Horizont, w&v und der Werbewoche ausgerichtet.

Crossmedia, Dialog und Wirkungsmessung

Gibt es eine crossmediale Verzahnung bzw. Synergien zwischen On- und Offline-Medien (Internetauftritt, Specials, Newsletter, etc.)? (max. 1000 Zeichen)

1000 Zeichen frei

Für den Dialog mit dem Kunden werden folgende Mittel (Instrument/Frequenz) eingesetzt:

online

offline

Für die Wirkungsmessung werden folgende Mittel eingesetzt:

online

offline

Zurück

B2C: Step 4 von 5

Speichern & Weiter



Der Wettbewerb BCP Best of Corporate Publishing wird vom Forum Corporate Publishing e.V. gemeinsam mit den Wettbewerbsträgern acquisa, Horizont, w&v und der Werbewoche ausgerichtet.



Sonderpreise

Für folgende Sonderpreise anmelden:

- Sonderpreis Internationale Kommunikation
- Sonderpreis Green Publishing
(vergeben von Steinbeis Papier)
- Sonderpreis Druck & Innovation
(vergeben von LASERLINE)
- Sonderpreis Cover des Jahres
(vergeben von Corbis)

Sonderpreis Internationale Kommunikation

Die BCP-Jury zeichnet Corporate Publishing-Produkte aus, die in mehreren Sprachen und für unterschiedliche Länder zur einheitlichen Markenbildung beitragen und dabei auch regionale Einflüsse berücksichtigen. Für diesen Sonderpreis senden Sie bitte zusätzlich maximal fünf fremdsprachige Publikation der gleichen Ausgabe ein. Dabei bitten wir um jeweils fünf Exemplare pro Fremdsprache.

In wie vielen Sprachen erscheint die
Publikation?

In wie vielen Ländern erscheint die
Publikation?

Inwiefern werden Themen behandelt, die eine internationale Zielgruppe ansprechen?

Werden die Heftinhalte übersetzt oder gibt es länderspezifische Adaptionen? Falls letzteres, inwiefern wird bei der Auswahl der Heftthemen auf die soziodemografischen oder kulturellen Unterschiede in den jeweiligen Ländern Rücksicht genommen?

Schildern Sie bitte den redaktionellen Ablauf: Gibt es eine Zentralredaktion für alle Ausgaben der Publikation oder werden die jeweiligen Länder mit einbezogen (ggf. inkl. einer Überprüfung der Inhalte für das jeweilige Land direkt vom dortigen Markt)? Gibt es redaktionelle Standards, die sich in jeder Landesausgabe wieder finden?

Sonderpreis Green Publishing

Steinbeis Papier prämiert mit dem Sonderpreis Green Publishing eine Publikation, die in der Produktion, optisch und haptisch vorbildlich umgesetzt wird und zu 100 Prozent aus Altpapier besteht.

Inwiefern wird im gesamten Produktionsprozess besonders Wert auf Nachhaltigkeit gelegt?

Warum haben Sie sich bei Ihrer Publikation für Recyclingpapier entschieden?

Seit wann wird die Publikation auf Recyclingpapier gedruckt? (Seit Projektbeginn oder spätere Umstellung)

Sonderpreis Druck & Innovation

Durch den Einsatz innovativer Produktionsmöglichkeiten lässt sich die Attraktivität von Printmedien beträchtlich steigern. Im Fokus stehen hier die Bereiche Druckveredlung, Materialmix und Druckweiterverarbeitung. LASERLINE zeichnet die innovativste und raffinierteste Einsendung mit einem Sonderpreis Druck & Innovation aus.

Worin besteht die besondere Innovation in Bezug auf das Material, die Drucktechnik und/oder die Druckweiterverarbeitung? Gibt es besondere Veredlungen?

Warum wurde diese Innovation in dieser technischen Form realisiert?

Wie reagierten die Rezipienten auf die technische Umsetzung (Auswertung von Leserresponse, repräsentative Studie etc.)?

Sonderpreis Cover des Jahres

Corbis vergibt einen Bildpreis für das beste Foto auf dem Cover eines Corporate Publishing-Mediums. Es können sich nur Publikationen mit einem Foto auf dem Titelblatt für diesen Sonderpreis bewerben, Grafiken und Illustrationen sind ausgeschlossen. Für die Teilnahme am Sonderpreis Cover des Jahres füllen Sie bitte das Feld 'Bildkonzept' (Step 2/5) in der Ausschreibung aus.

[Zurück](#)

B2C: Step 5 von 5

[Speichern & Schließen](#)



Der Wettbewerb BCP Best of Corporate Publishing wird vom Forum Corporate Publishing e.V. gemeinsam mit den Wettbewerbsträgern acquisa, Horizont, w&v und der Werbewoche ausgerichtet.