



Stammdaten des Unternehmens

Ihre Angaben werden automatisch zur Erstellung der BCP-Urkunden herangezogen. Wir bitten deshalb um korrekte und vollständige Einträge. Bitte teilen Sie eventuelle personelle Veränderungen umgehend dem Forum Corporate Publishing mit. Vielen Dank!

Herausgeber

Name des Unternehmens	<input type="text"/>
Strasse	<input type="text"/>
PLZ/Ort	<input type="text"/>
Land	<input type="text"/>
Verantwortlicher	<input checked="" type="radio"/> Herr <input type="radio"/> Frau
Titel	<input type="text" value="-"/>
Name	<input type="text"/>
Vorname	<input type="text"/>
Funktion	<input type="text"/>
Telefon	<input type="text"/>
Telefax	<input type="text"/>
E-Mail	<input type="text"/>
Internetadresse	<input type="text" value="http://www."/>
Unternehmensgröße	<input type="text" value="-- bitte auswählen --"/>
Umsatz in Euro	<input type="text" value="-- bitte auswählen --"/>

Dienstleister

Name des Unternehmens	<input type="text"/>
Strasse	<input type="text"/>
PLZ/Ort	<input type="text"/>
Land	<input type="text"/>
Projektleiter	<input checked="" type="radio"/> Herr <input type="radio"/> Frau
Titel	<input type="text" value="-"/>
Name	<input type="text"/>
Vorname	<input type="text"/>
Funktion	<input type="text"/>
Telefon	<input type="text"/>
Telefax	<input type="text"/>
E-Mail	<input type="text"/>
Internetadresse	<input type="text" value="http://www."/>



Eckdaten der Publikation

Art der Publikation

- B2C - Kundenmagazin
- B2B - Unternehmensmagazin
- Mitarbeitermedien Print
- Digital Media / Best Application
- Specials & Annuals
- Best Crossmedia Solution
- Sonstiges

Erhebungszeitraum

Messung durch Content Performance
Indicator (CPI)

Sonstiges

(max. 1000 Zeichen)

1000 Zeichen frei

Einreichung

Die BCP-Jury zeichnet in der Kategorie 'CP-Impact' das wirkungsvollste und effizienteste CP-Medium aus. Wirkung und Effizienz werden bezogen auf die gesetzten Kommunikationsziele und das Kosten-Nutzen-Verhältnis beurteilt. Die Jury achtet sowohl auf die Nachvollziehbarkeit und Objektivität des Wirkungsnachweises als auch die dokumentierten Ergebnisse.

Anhand der eingereichten Unterlagen muss eindeutig erkennbar sein, in welcher Ausgangslage das CP-Medium eingesetzt wurde, welche Ziele verfolgt wurden, welche mediale Konzeption umgesetzt wurde und welche Investitionen Sie getätigt haben.

Dokumentieren Sie, mit welchen Methoden Sie den Erfolg wie oft und in welchem Umfang messen und welche Ergebnisse Sie erzielt haben. Belegen Sie dabei sowohl die Wirkung Ihres CP-Mediums als auch die Effizienz unter Kosten-Nutzen-Gesichtspunkten. Bitte geben Sie auch an, wie eventuell Ihre Messergebnisse die Weiterentwicklung des Mediums beeinflusst haben. Die Bewerbungsunterlagen können unter anderem Fragebögen, Studien, Webanalysen oder Aufwand-/Kosten-Aufstellungen enthalten.

Reichen Sie bitte jeweils sechs Exemplare Ihrer Bewerbungsunterlagen ein. Alle Unterlagen werden streng vertraulich behandelt und liegen nur der entsprechenden Jury vor.

Zurück

CP-Impact: Step 2 von 2

Speichern & Schließen

