



## Stammdaten des Unternehmens

Ihre Angaben werden automatisch zur Erstellung der BCP-Urkunden herangezogen. Wir bitten deshalb um korrekte und vollständige Einträge. Bitte teilen Sie eventuelle personelle Veränderungen umgehend dem Forum Corporate Publishing mit. Vielen Dank!

### Herausgeber

Name des Unternehmens	<input type="text"/>
Strasse	<input type="text"/>
PLZ/Ort	<input type="text"/>
Land	<input type="text"/>
Verantwortlicher	<input checked="" type="radio"/> Herr <input type="radio"/> Frau
Titel	<input type="text" value="-"/>
Name	<input type="text"/>
Vorname	<input type="text"/>
Funktion	<input type="text"/>
Telefon	<input type="text"/>
Telefax	<input type="text"/>
E-Mail	<input type="text"/>
Internetadresse	<input type="text" value="http://www."/>
Unternehmensgröße	<input type="text" value="-- bitte auswählen --"/>
Umsatz in Euro	<input type="text" value="-- bitte auswählen --"/>

### Dienstleister

Name des Unternehmens	<input type="text"/>
Strasse	<input type="text"/>
PLZ/Ort	<input type="text"/>
Land	<input type="text"/>
Projektleiter	<input checked="" type="radio"/> Herr <input type="radio"/> Frau
Titel	<input type="text" value="-"/>
Name	<input type="text"/>
Vorname	<input type="text"/>
Funktion	<input type="text"/>
Telefon	<input type="text"/>
Telefax	<input type="text"/>
E-Mail	<input type="text"/>
Internetadresse	<input type="text" value="http://www."/>



## Eckdaten der Publikation

Bitte füllen Sie den Bewerbungsbogen wenn möglich stichpunktartig aus.

### Strategische Zielsetzung

Welche strategischen Ziele verfolgt die Publikation? (max. 1000 Zeichen)

1000 Zeichen frei

### Leser/Zielgruppe

An welche Zielgruppe(n) richtet sich die Publikation? (max. 1000 Zeichen)

1000 Zeichen frei

### Inhaltliches Konzept

Beschreiben Sie das inhaltliche Konzept Ihrer Publikation. (max. 1000 Zeichen)

1000 Zeichen frei

### Sprachliches Konzept

Beschreiben Sie das sprachliche Konzept Ihrer Publikation. (max. 1000 Zeichen)

1000 Zeichen frei

### Gestalterisches Konzept

Beschreiben Sie das gestalterische Konzept Ihrer Publikation. (max. 1000 Zeichen)

1000 Zeichen frei

## Bildkonzept

Beschreiben Sie das Bildkonzept Ihrer Publikation. (max. 1000 Zeichen)

1000 Zeichen frei

## Objektbesonderheiten

Welche produktionstechnischen und konzeptionellen Besonderheiten der Publikation gibt es? (max. 1000 Zeichen)

1000 Zeichen frei

Zurück

Digital Media: Step 2 von 5

Speichern & Weiter



HORIZONT



Der Wettbewerb BCP Best of Corporate Publishing wird vom Forum Corporate Publishing e.V. gemeinsam mit den Wettbewerbsträgern acquisa, Horizont, w&v und der Werbewoche ausgerichtet.



## Technische Daten

Kategorie

- B2C
- B2B
- Mitarbeiter
  
- Best Use of Video
- Best Application

Medienform

- E-Magazine
- E-Newsletter
- Audio
- Mobile Solution
- Blog
- Microsite
- Animation
- Social Media
- Sonstiges

Ersterscheinung

Erscheinungsrhythmus

-- bitte auswählen --

Webadresse zum Abruf der Einreichung

Der Einreicher garantiert die technische Lauffähigkeit seines Beitrags und die Korrektheit der URL-Angaben und evtl. Zugangsdaten. Die BCP-Veranstalter übernehmen keine Haftung für fehlerhafte bzw. nicht lauffähige Einreichungen.

## Anzeigen

Aufkommen von kommerziellen Werbeflatzierungen in Prozent

%

Durchschnittlicher Preis pro Werbeflatzierung

[Zurück](#)

Digital Media: Step 3 von 5

[Speichern & Weiter](#)



Der Wettbewerb BCP Best of Corporate Publishing wird vom Forum Corporate Publishing e.V. gemeinsam mit den Wettbewerbsträgern acquisa, Horizont, w&v und der Werbewoche ausgerichtet.



## Crossmedia, Dialog und Wirkungsmessung

Wird auf ergänzende Printmedien zurückgegriffen und wenn ja, warum (Zielgruppe, Inhalte)?

Für den Dialog mit dem Kunden werden folgende Mittel (Instrument/Frequenz) eingesetzt:

Für die Wirkungsmessung werden folgende Mittel eingesetzt:

Zurück

Speichern & Weiter





## Sonderpreise

Für folgende Sonderpreise anmelden:  Sonderpreis Internationale Kommunikation

### Sonderpreis Internationale Kommunikation

Die BCP-Jury zeichnet Corporate Publishing-Produkte aus, die in mehreren Sprachen und für unterschiedliche Länder zur einheitlichen Markenbildung beitragen und dabei auch regionale Einflüsse berücksichtigen. Für diesen Sonderpreis senden Sie bitte zusätzlich maximal fünf fremdsprachige Publikation der gleichen Ausgabe ein. Dabei bitten wir um jeweils fünf Exemplare pro Fremdsprache.

In wie vielen Sprachen erscheint die  
Publikation?

In wie vielen Ländern erscheint die  
Publikation?

Inwiefern werden Themen behandelt, die eine internationale Zielgruppe ansprechen?

Werden die Heftinhalte übersetzt oder gibt es länderspezifische Adaptionen? Falls letzteres, inwiefern wird bei der Auswahl der Heftthemen auf die soziodemografischen oder kulturellen Unterschiede in den jeweiligen Ländern Rücksicht genommen?

Schildern Sie bitte den redaktionellen Ablauf: Gibt es eine Zentralredaktion für alle Ausgaben der Publikation oder werden die jeweiligen Länder mit einbezogen (ggf. inkl. einer Überprüfung der Inhalte für das jeweilige Land direkt vom dortigen Markt)? Gibt es redaktionelle Standards, die sich in jeder Landesausgabe wieder finden?

Zurück

Step 5/5

Speichern & Schließen



Der Wettbewerb BCP Best of Corporate Publishing wird vom Forum Corporate Publishing e.V. gemeinsam mit den Wettbewerbsträgern acquisa, Horizont, w&v und der Werbewoche ausgerichtet.