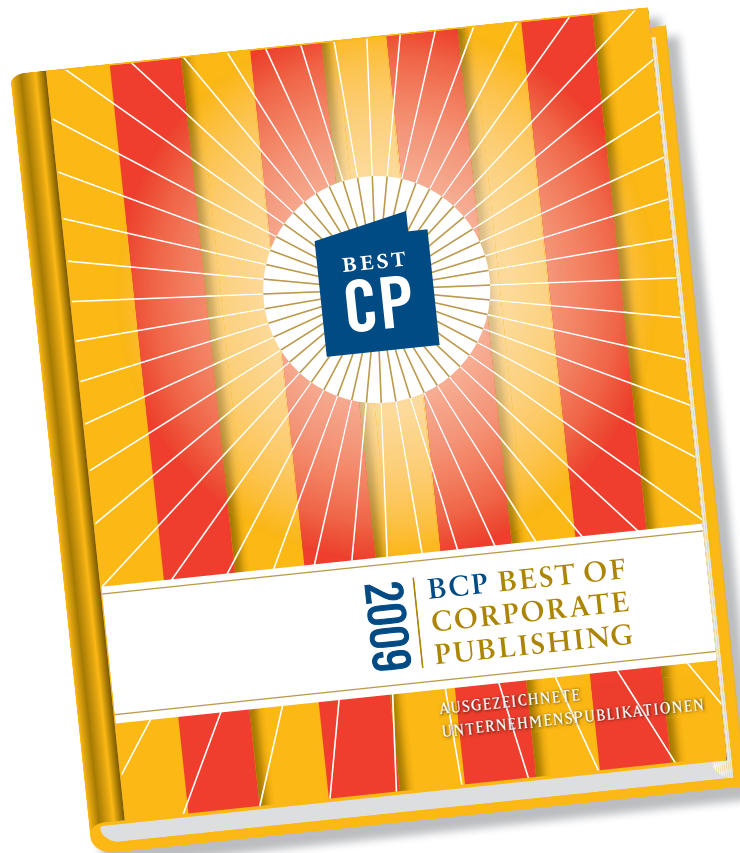


BEST OF CORPORATE PUBLISHING JAHRBUCH 2009

Porträts von 105 CP-Medien, 352 Seiten



„Best of Corporate Publishing“ ist Europas größter Wettbewerb für Unternehmenskommunikation, das BCP-Jahrbuch bietet den umfassendsten Überblick der deutschsprachigen Corporate-Publishing-Branche: Die Ausgabe 2009 porträtiert insgesamt 105 Publikationen, zeigt Preisträger, Nominierte und Teilnehmer aus 29 Kategorien und stellt so die Spitze des Corporate Publishings in Deutschland, Österreich und der Schweiz vor. Ein Adressverzeichnis bietet Zugang zu Redaktionen aller Titel, zu herausgebenden Unternehmen und wichtigen Dienstleistern. Acht redaktionelle Artikel und eine Übersicht aller Preisträger und Shortlist-Nominierungen des Jahres 2009 runden das Nachschlagewerk ab.

Das BCP-Jahrbuch 2009 ist ein unverzichtbares Kompendium für alle, die sich für Unternehmenskommunikation interessieren.

- Ja, hiermit bestelle ich ___ Exemplare des BCP-Buchs für 59,- € (zzgl. Versandkosten von 3,50 € innerhalb Deutschlands). Die Auslieferung erfolgt gegen Rechnung.**
- Ja, ich bin FCP-Mitglied und bekomme das BCP-Buch für nur 39,- € zzgl. 3,50 z Versandkosten.

Name, Vorname

Funktion

Firma

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Datum

Unterschrift

Fax: 069 / 75 95-1940

oder per Post an:

HORIZONT productions, Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt

