

# BCP BEST OF CORPORATE PUBLISHING 2004 – DER KONGRESS „VON DER IMAGE- ZUR ZIELGRUPPENKOMMUNIKATION“

16. Juni 2004, Köln, DIE FLORA im Botanischen Garten



2004

BCP BEST OF  
CORPORATE  
PUBLISHING



acquisa

HORIZONT



# BCP BEST OF CORPORATE PUBLISHING 2004 – DER KONGRESS „VON DER IMAGE- ZUR ZIELGRUPPENKOMMUNIKATION“

Die Anforderungen an erfolgreiche Unternehmenskommunikation wachsen stetig. Gleichzeitig verlieren klassische Informationskanäle wie PR, Werbung und Dialogmarketing bei Kunden an Glaubwürdigkeit und Wirkung. Die diversifizierten Anforderungen an die Kommunikation, ob image- oder dialogorientiert, massen- oder zielgruppenspezifisch, verlangen nach klaren und stimmigen Konzepten. In diesem Kontext nimmt die Bandbreite an journalistisch gemachten Unternehmensmedien kontinuierlich zu. Die Effizienz und Nachhaltigkeit von Corporate Publishing haben dazu geführt, dass immer mehr Unternehmensmedien einer journalistisch professionellen und zielgruppengenauen Ansprache und Aufmachung folgen. Neben klassischen Corporate-Publishing-Medien werden heute Mitarbeiterpublikationen, Newsletters, Corporate Books und viele weitere Informationskanäle von CP-Dienstleistern auf hohem Niveau realisiert.

Der zweite BCP-Kongress bietet spannende Beiträge namhafter Referenten zu Themen wie dem Qualitätsjournalismus, der internationalen Medienentwicklung oder der Wertsteigerung durch effiziente Kommunikation. Erfolgreiche Case-Studies, die die Bandbreite und Wirkung von Corporate Publishing aufzeigen, runden das Kongressprogramm ab.



#### **Dr. Christine Bortenlänger**

ist Vorstand der Bayerischen Börse AG und Geschäftsführerin der Börse München. Vor dieser Tätigkeit arbeitete die Betriebswirtin als Projektleiterin und Senior Consultant im Forschungs- und Finanzbereich.



#### **Jörn Hinrichs**

ist Marketingleiter der Marke Volkswagen. Nach dem Studium der Volkswirtschaftslehre ist er seit 1982 für die Volkswagen AG in verschiedenen Positionen tätig, zuletzt als Direktor Vertrieb VW in Spanien und internationaler Marketing Direktor Seat.



#### **Regina Maréchal-Wipf**

ist Chefredakteurin des SWISS Magazine. Im Anschluss an ihre Tätigkeit in renommierten Werbeagenturen baute die diplomierte Werbeleiterin bei Swiss International Air Lines die interne Verlagsabteilung auf und entwickelte das Konzept für das Bordmagazin.



#### **Prof. Dr. Miriam Meckel**

ist Staatssekretärin für Europa, Internationales und Medien im Geschäftsbereich des Ministerpräsidenten von Nordrhein-Westfalen. Nach dem Studium von Kommunikationswissenschaften, Sinologie, Politik und Jura arbeitete sie in der Fernsehbranche und wurde 1999 jüngste Professorin Deutschlands an der Universität Münster.



#### **Prof. Dr. Ingo Rentschler**

ist am Institut für Medizinische Psychologie der Universität München in der Hirnforschung tätig. Als Physiker untersucht er das Bildverstehen und die Objekterkennung bei Mensch und Maschine. Mit einer Studiengruppe bei der Werner Reimers Stiftung in Bad Homburg hat er in den achtziger Jahren die Forschung zu „Gehirn und Kunst“ begründet.



#### **Benjamin von Stuckrad-Barre**

ist Autor unter anderem von „Soloalbum“, „Livealbum“ sowie „Blackbox“ und produzierte mehrere CDs. Im Mai erscheint sein neues Buch „Festwertspeicher der Kontrollgesellschaft – Remix 2“. Er arbeitete als Redakteur bei Rolling Stone und FAZ und veröffentlichte in taz, jetzt, Stern und Die Woche.



#### **Burkhard Tewinkel**

ist Leiter Interne Kommunikation und seit 2002 auch stellvertretender Leiter Kommunikation Deutsche Bahn. Nach Studium und Tätigkeit als wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Bonn war er Leiter Interne Kommunikation bei der Stadtsparkasse Köln und wechselte 1995 zur Deutschen Bahn.



#### **Gregor Vogelsang**

ist Geschäftsführer von Booz Allen Hamilton in München. Als Mitglied der weltweiten Communication, Media and Technology Group berät er große, international agierende Telekommunikations- und Medienunternehmen mit den Schwerpunkten Wachstumsstrategien, Restrukturierungen und Finanzmanagement.



#### **Dr. Wolfram Weimer**

ist Gründer und Chefredakteur des neuen politischen Magazins Cicero. Nach Stationen als Redakteur und Korrespondent der FAZ war er stellvertretender Chefredakteur, ab 2000 Chefredakteur von Die Welt.

## PREISVERLEIHUNG BCP BEST OF CORPORATE PUBLISHING 2004

Das Forum Corporate Publishing (FCP) – größter Branchenverband für Unternehmenskommunikation – hat zum zweiten Mal den „Oscar für Unternehmenspublikationen“ ausgeschrieben: den BCP Best of Corporate Publishing 2004. Er prämiert die besten Unternehmenspublikationen in den Hauptkategorien B2B und B2C sowie in den Kategorien Mitarbeiterpublikationen, Newsletters und Specials. Die Auszeichnung der Gewinner findet im Anschluss an den zweiten BCP-Kongress statt.

## MAGAZINAUSSTELLUNG

Im Rahmen des Kongresses haben Sie die Möglichkeit, Ihre Unternehmenspublikationen auszustellen. Bitte reservieren Sie mit Ihrer Anmeldung eine entsprechende Anzahl von Magazinaufstellern.

# PROGRAMM

Kongressmoderation: Thomas Schmitz, *Vorstand FCP*

Zeit	Thema	Referent(en)
09.00–09.30h	Akkreditierung, Begrüßungskaffee	
09.30–09.45h	Begrüßung	Manfred Hasenbeck <i>FCP-Vorstandsvorsitzender</i>
09.45–10.30h	Auf der Suche nach Qualitätsjournalismus	Dr. Wolfram Weimer <i>Chefredakteur Cicero</i>
10.30–11.15h	Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte – Das ist das Problem	Prof. Dr. Ingo Rentschler <i>Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Medizinische Psychologie</i>
11.15–11.45h	Kaffeepause	
11.45–12.15h	Customer-Centricity – Wertsteigerung in der Kommunikation	Gregor Vogelsang <i>Unternehmensberatung Booz Allen Hamilton</i>
12.15–12.45h	Internationale Medienentwicklung	Prof. Dr. Miriam Meckel <i>NRW-Staatssekretärin für Europa, Internationales und Medien</i>
12.45–14.00h	Lunch	(13.30–14.00 h: Pressekonferenz)
14.00–14.30h	Integrierte Kommunikation am Beispiel des Volkswagen Touareg	Jörn Hinrichs <i>Marketingleiter der Marke Volkswagen</i>
14.30–15.00h	Das Kundenmagazin – Zentrales Medium im Kommunikationsmix?	Dr. Christine Bortenlänger <i>Vorstand Bayerische Börse, Geschäftsführerin Börse München</i>
15.00–15.30h	I do it my way! Case-Study „SWISS Magazine“	Regina Maréchal-Wipf <i>Chefredakteurin SWISS Magazine, Swiss International Air Lines</i>
15.30–15.50h	Kaffeepause	
15.50–16.20h	Interne Kommunikation: Die Bahn in der Offensive	Burkhard Tewinkel <i>Leiter Interne Kommunikation, stellv. Leiter Kommunikation, Deutsche Bahn</i>
16.20–17.00h	Kunst zum Text	Benjamin von Stuckrad-Barre, <i>Autor</i>

## PREISVERLEIHUNG BCP 2004

17.00–17.30h	Sektempfang	
17.30–19.00h	Preisverleihung BCP-Wettbewerb 2004	
19.00–21.00h	Get together mit Essen und Musik	

Änderungen vorbehalten



**BCP Best of Corporate Publishing 2004 –  
Der Kongress**  
„Von der Image- zur Zielgruppenkommunikation“

**16. Juni 2004**  
**DIE FLORA**  
Im Botanischen Garten, Köln

**Veranstaltungsort**

**DIE FLORA**  
Im Botanischen Garten, 50735 Köln  
Tel.: +49 (0)2 21/2 83 55-0  
Anfahrtsskizze und Stadtplan unter:  
[www.die-flora.de](http://www.die-flora.de)

**Kongresshotel**

Dorint Kongress-Hotel Köln  
Helenenstraße 14  
50667 Köln  
Tel.: +49 (0)2 21/2 75-0  
Kongressstarif EZ: 125,- € (inkl. Frühstück)

Für die Kongressteilnehmer ist ein Zimmerkontingent im  
Dorint Kongress-Hotel Köln bis zum 15. Mai 2004 reserviert.  
Bitte buchen Sie dort selbst Ihr Zimmer unter dem Stichwort  
„BCP-Kongress“.  
Das Kontingent ist für den 15. und den 16. Juni 2004 reserviert.

**Bei Rückfragen zu Ihrer Anmeldung wenden Sie sich bitte an:**

Deutscher Fachverlag  
Astrid Müller  
60264 Frankfurt  
Tel.: +49 (0)69/75 95-28 31  
Fax: +49 (0)69/75 95-28 30  
E-Mail: [astrid.mueller@dfv.de](mailto:astrid.mueller@dfv.de)

**Teilnahmegebühr**

BCP-Kongress inkl. Preisverleihung 499,- € p.P. zzgl. MwSt.  
nur Preisverleihung (ab 17.00 Uhr) 150,- € p.P. zzgl. MwSt.  
Magazinaufsteller 200,- € p. Stück zzgl. MwSt.

In der Teilnahmegebühr für den BCP-Kongress sind die  
Tagungskosten und -unterlagen sowie die Bewirtung enthalten.  
In der Kostenpauschale für die Preisverleihung ist die Bewirtung  
enthalten.

Bei Stornierung der Anmeldung fallen folgende Gebühren an:  
ab 24.5.2004: 50 % der Teilnahmegebühr  
ab 14.6.2004: 100 % der Teilnahmegebühr  
Bis zum 9.6.2004 haben Sie die Möglichkeit, eine Vertretung  
zu benennen.

**Bitte verwenden Sie für Ihre Anmeldung das beiliegende Formular.**

Aktuelle Kongressinformationen und das Anmeldeformular  
zum Downloaden finden Sie unter:  
[www.forum-corporate-publishing.com/bcp/event.htm](http://www.forum-corporate-publishing.com/bcp/event.htm)

**Fragen zum Kongressprogramm richten Sie bitte an:**

Forum Corporate Publishing e.V. (FCP)  
Ringseisstraße 6a  
80337 München  
Tel.: +49 (0)89/34 07 79 79  
Fax: +49 (0)89/34 07 79 78  
E-Mail: [kontakt@forum-corporate-publishing.de](mailto:kontakt@forum-corporate-publishing.de)