

Programm

Kongressmoderation: Hugo Bigi, Chefmoderator TeleZüri, Zürich

Zeit	Thema	Referenten
Kongress		
09.30-10.00 h	Akkreditierung, Begrüßungskaffee	
10.00-10.05 h	Begrüßung	Michael Höflich Forum Corporate Publishing
10.05-10.30 h	Einführung „Communication in Excellence“	Manfred Hasenbeck Forum Corporate Publishing
10.30-11.00 h	Die neue Welt des Marketing – Major Trends aus Nordamerika	Prof. Markus Giesler York University, Toronto
11.00-11.30 h	Wie Unternehmen in Zukunft kommunizieren - Entwicklungen, Perspektiven und Strategien im 21. Jahrhundert	Lars Thomsen “Future Matters“, München
11.30-12.00 h	Kaffeepause	
12.00-12.30 h	Internal Branding und Kommunikationscontrolling - die neuen Chancen der Unternehmenskommunikation	Prof. Dr. Lothar Rolke Fachhochschule Mainz
12.30-13.00 h	"Mit der Haltung des Erzählers..." Storytelling im Corporate Publishing	Dr. Hermann Sottong, „System und Kommunikation“, München
13.00-14.00 h	Lunch	
14.00-14.30 h	Communication in Excellence: Prämierte Kommunikationsstrategien des BCP 2005	Preisträger BCP 2005
14.30-15.00 h	Das kommt mir Spanisch vor! Besonderheiten und Trends im iberischen Corporate Publishing Markt	Marina Specht reporter MRM, Madrid
15.00-15.30 h	Journalistische Standards im Corporate Publishing – überlebenswichtig oder nutzloser Ballast?	Prof. Dr. Ivo Hajnal Universität Innsbruck
15.30-16.00 h	Kaffeepause	
16.00-16.30 h	Von der Ansprache zum Dialog - Corporate Communication im Internet-Zeitalter	Ossi Urchs F.F.T. Medienagentur, Offenburg
16.30-17.15 h	Glaubwürdig und unverwechselbar: Wie Corporate Publishing nachhaltige Kommunikation fördert	Preisträger BCP 2005 Marina Specht Prof. Dr. Ivo Hajnal Ossi Urchs Überraschungsgast Moderation: Stefan Endrös, Forum Corporate Publishing
17.15-17.45 h	Auf der Suche nach der Kommunikationsethik: Wertorientierung als Erfolgsfaktor	Pater Dr. Dr. Hermann-Josef Zoche, Waldshut
PREISVERLEIHUNG BCP 2005		
17.45 – 19.00 h	Sektempfang	
19.00 – 21.00 h	Preisverleihung BCP 2005	
ab 21.000 h	BCP Publishers Night	