

Die Referenten

Prof. Dr. Markus Giesler

ist der Shooting-Star des deutschen Wirtschaftswissenschafts-Nachwuchses: Mit 27 Jahren wurde er im vergangenen Jahr jüngster Marketing-Professor Nordamerikas an der Schulich School of Business (York University) in Toronto, die zu den 25 weltbesten Business Schools gezählt wird. Er beschäftigt sich in erster Linie mit der zunehmenden Vernetzung von Konsum, Kultur und Technologie. Diese Vernetzung führt zu radikalen Paradigmenwechseln, sowohl für die elektronische, als auch für die soziale Organisation globaler Märkte. Markus Giesler studierte Wirtschaftswissenschaft und promovierte im Bereich Marketing an der Privaten Universität Witten/Herdecke, der Kellogg School of Management und der Stockholm University, School of Business.

Lars Thomsen

gilt er als einer der prominentesten Vor- und Querdenker für Trends und Kommunikationsstrategien in Europa. Er leitet das Büro für Innovation und Zukunftsforschung "Future Matters" mit Niederlassungen in München, Zürich und New York und arbeitet als Berater und Coach namhafter Unternehmen und Institutionen. Begriffe wie "Just-in-Time-Marketing" oder das "Beschleunigungsmanagement" stammen aus seiner Feder. Er war einer der ersten, die das Thema Informationsüberlastung ganz vorn auf die Tagesordnung der Entscheider setzte. Heraus kamen detaillierte Untersuchungen und Erkenntnisse, wie die neuen Medien unser Leben und unser Kommunikationsverhalten nachhaltig verändern.

Prof. Dr. Lothar Rolke

zählt zu den führenden Experten für Interne Kommunikation in Europa. Bei der Umsetzung wirksamer Markenmagazine – ob für Kunden oder Mitarbeiter – sieht er noch erhebliches Potenzial für professionelle Corporate Publisher. Seit 1996 lehrt er Betriebswirtschaftslehre und Unternehmenskommunikation an der Fachhochschule Mainz. Über viele Jahre leitete er als Geschäftsführender Gesellschafter die Reporter-Gruppe. Während dieser Zeit war er für zwei Jahre Vorstandsmitglied der GPRA. Seit 15 Jahren berät Prof. Dr. Lothar Rolke namhafte Unternehmen und Verbände im Kommunikationsmanagement.

Dr. Hermann Sottong,

ist Mitbegründer der Storytelling-Methode und Co-Autor des Buchs „Storytelling – das Harun-Al-Raschid-Prinzip“. Sein Beratungsunternehmen System + Kommunikation in München unterstützt Firmen mit einer ganzen Palette von Methoden und Tools in der Kommunikations-, Kultur- und Teamentwicklung, in der Öffentlichkeitsarbeit und Markeneinführung sowie bei Change-Prozessen. Hermann Sottong hat Literaturwissenschaft, Pädagogische Psychologie und Theaterwissenschaften an der LMU München studiert und ist seit 1989 als Kommunikationsberater für verschiedene Unternehmen und Organisationen tätig.

Marina Specht

leitet als Consejera Delegada (CEO) die Agentur Reporter MRM in Madrid, den größten spanischen Corporate Publishing Dienstleister. Die gebürtige Argentinierin hat nach dem Journalistik-Studium in Newcastle unter anderem für El Pais und die Financial Times geschrieben. 1988 gründete sie die Agentur Reporter, die heute zum weltweiten Netzwerk der McCann Worldgroup gehört.

Prof. Dr. Ivo Hajnal

hat 2001 die Schweizerische Text Akademie mit Sitz in Davos mitgegründet, die das erste Corporate Publishing-Studium im deutschsprachigen Raum anbietet. Er ist Sprachwissenschaftler und arbeitet als Professor an der Leopold-Franzens-Universität

Innsbruck. Von 1988 bis 1996 dozierte er an den Universitäten Zürich, Bern und Basel. Dann war er Gastprofessor am Institut für Deutsche Sprache an der Humboldt-Universität in Berlin. 1997 lehrte er an der Wilhelms-Universität Münster Indogermanische Sprachwissenschaft.

Ossi Urchs

gilt als der tiefendeste Kenner des World Wide Web in Deutschland. „Internet-Guru“, „Internet-Veteran“, „Internet-Pionier“ der ersten Stunde: Bereits im Jahr 1989 hatte er den ersten Kontakt mit dem Netz, das die Welt bedeutet. Einer breiten Öffentlichkeit bekannt geworden durch den Titel "Minister for Tomorrow", den ihm der Philip Morris Konzern verlieh. Gemeinsam mit Sigi Höhle betreibt er die F.F.T. MedienAgentur, die seit Anfang der 90er Jahre Unternehmen bei der Entwicklung ihrer Kommunikationsstrategie berät.

Pater Dr. Hermann-Josef Zoche

ist Gemeindepfarrer, vielfacher Buchautor und Kommunikationstrainer. Zu seinen bekanntesten Publikationen zählen „Die Jesus AG“ und „Die 10 Gebote für Manager“. Sein Spektrum an Vortrags- und Workshopthemen umfasst Themen wie Konfliktsouveränität, Kommunikation, Ethik, Werte, Motivation, Erfolg, Sinn, Umgang mit der Macht. Er hat in katholischer Theologie sowie in allgemeiner Philosophie mit Nebenfach Wirtschaftswissenschaften promoviert und ist seit 1991 Pfarrer in Waldkirch bei Waldshut.

Hugo Bigi

ist einer der renommiertesten Radio- und TV-Journalisten in der Schweiz. Er ist bzw. war Redakteur und Moderator in leitender Stellung bei Radio24, Opus Radio, TeleZüri und Tele24. Hugo Bigi war am Aufbau und an der Entwicklung der privaten Schweizer Radio- und TV-Stationen maßgeblich beteiligt. Hugo Bigi arbeitet heute als News-Anchor und Talker bei TeleZüri. Weiter ist er Dozent für TV-Journalismus an verschiedenen Fachhochschulen.