

## Das Programm

Moderation: Judith Rakers, NDR Hamburg

| <b>Zeit</b>                     | <b>Thema</b>  | <b>Referenten</b>   |
|---------------------------------|---|---|
| <b>Kongress</b>                 |   |   |
| 09.30-10.00 h                   | Akkreditierung, Begrüßungskaffee  |   |
| 10.00-10.05 h                   | Begrüßung   | Michael Höflich,<br>FCP, München  |
| 10.05-10.35 h                   | „Community Publishing – Neue Strategien zum Unternehmenserfolg“                             | Manfred Hasenbeck<br>FCP, München   |
| 10.35-11.15 h                   | „Age of Cheap: Warum Kunden immer weniger bezahlen wollen“                                  | Karin Frick,<br>Gottlieb-Duttweiler-Institut,<br>Zürich   |
| <b>11.15-11.45 h</b>            | <b>Kaffeepause</b>  |   |
| 11.45-12.30 h                   | „Change Communication: Wie Unternehmen erfolgreich den Wandel gestalten“                    | Dr. Michael Groß,<br>Peakom, Frankfurt a.M.   |
| 12.30-13.00                     | Die Zukunft hat begonnen:<br>E-Journals auf dem Vormarsch                                   | Ronald Vocken,<br>Serviceplan München   |
| <b>13.00-14.00 h</b>            | <b>Lunch</b>  |   |
| 14.00-14.45 h                   | „Profitabel auf Wachstumskurs:<br>Markenkommunikation als Erfolgsmotor“                     | André Schloemer,<br>O <sub>2</sub> Germany, München   |
| 14.45-15.15 h                   | „Marketingtrends in Nordamerika:<br>Wegweiser für Europa?“                                  | Yvette Schwerdt,<br>Made-to-Market, New York  |
| <b>15.15-15.45 h</b>            | <b>Kaffeepause</b>  |   |
| 15.45 -16.30 h                  | Audience Poll via Handy:<br>„Neue Zielgruppen und neue Kanäle:<br>Trends der Kommunikation“ | Moderation Judith Rakers  |
| 16.30-17.15 h                   | Podiumsdiskussion:<br>„Community Publishing: Neue Wege der Zielgruppenkommunikation“        | Moderation : Stefan Endrös<br><br>Alexander Wunschel<br>Markendreiklang, München<br><br>Prof. Stephan Ferdinand<br>Hochschule der Medien, Stuttgart<br><br>Dieter Schweer<br>Kommunikationsberater,<br>Bienenbüttel<br><br>Werner Nuber,<br>SBB, Bern |
| 17.15-17.45 h                   | „Das verbotenste Magazin Deutschland:<br>Aufmerksamkeit um jeden Preis?“                    | Martin Sonneborn,<br>TITANIC Hauptstadtbüro, Berlin   |
| <b>PREISVERLEIHUNG BCP 2006</b> |   |   |
| 17.45-19.00 h                   | Akkreditierung und Sektempfang  |   |
| 19.00-21.00 h                   | BCP- Preisverleihung:<br>Branchenhighlights 2006, Kabarettist Chin Meyer, BCP-Awards 2006   |   |
| ab 21.00 h                      | BCP Publishers Night: Dinnerbuffet und Dancefloor mit Soul Kitchen                          |   |