

Das Programm

Moderation: Judith Rakers, TV-Journalistin

Zeit	Thema	Referenten
Kongress		
09.30-10.00 h	Akkreditierung, Begrüßungskaffee	
10.00-10.05 h	Begrüßung	Michael Höflich , Geschäftsführer FCP
10.05-10.30 h	Print meets Digital: Corporate Publishing-Medien für das 21. Jahrhundert	Manfred Hasenbeck Vorsitzender FCP
10.30-11.15 h	„Unternehmenskommunikation im Zeichen von Globalisierung und Digitalisierung“ Keynote, anschließend: Janos Gönczöl im Visier: 10 Fragen von Volker Schütz , Chefredakteur HORIZONT	Janos Gönczöl Vice President Corporate Communications, Siemens AG
11.15-11.45 h	Kaffeepause	
11.45-12.30 h	„Vom Newsticker zum M-Paper – journalistische Intelligenz im multimedialen Zeitalter“	Malte von Trotha Vorsitzender der Geschäftsführung, dpa
12.30-13.00 h	„Erfolgreich kommunizieren: Qualitätsjournalismus in Zeiten der ökonomisierten Information“ Drei Thesen zur Diskussion: Moderation Stefan Endrös , stellv. Vorsitzender FCP	Hans-Jürgen Jakobs Chefredakteur, sueddeutsche.de Prof. Dr. Klaus Schönbach Kommunikationswissenschaft, Universität Amsterdam Bettina Wünderlich Chefredakteurin, Emotion
13.00-14.00 h	Lunch	
14.00-14.30 h	„Neuer Inhalt oder neue Verpackung: Das Web 2.0 als Serviceplattform“	Terry von Bibra , Vice President Yahoo! Central Europe

Bitte beachten Sie, dass der BCP-Kongress in diesem Jahr nachmittags zwischen 14.30 Uhr und 17.15 Uhr in zwei parallel verlaufenden Pannels stattfindet. Dabei haben Sie jeweils in den Pausen zwischen den Vorträgen und Diskussionen die Möglichkeit, zwischen Hauptsaal und Saal 2 zu wechseln.

Hauptsaal:

Zeit	Thema	Referenten
14.30-15.15 h	„How to succeed in the US: The changing face of Custom Publishing“	Lori Rosen , Managing Director, Custom Publishing Council, New York
15.15-15.45 h	Kaffeepause	
15.45 -16.30 h	„Mobile Media – neuer Content für neue Medien“ Diskussionsrunde, Moderation Stefan Krüger , Chefredakteur w&v	Thomas Wanhoff Vorsitzender Verband deutschsprachiger Podcaster, Berlin Maks Giordano Geschäftsführer, IconMobile, Berlin Prof. Dr. Jo Groebel Direktor, Deutsches Digital Institut, Berlin
16.30-17.15 h	„Glaubwürdig und verantwortlich: Strategische Unternehmenskommunikation als nachhaltiger Erfolgsfaktor“	Bela Anda Direktor Kommunikation, AWD

Saal II:

Zeit	Thema	Referenten
14.30-15.15 h	„Von der Optik zur Haptik – die neue Dimension im Corporate Publishing“ Diskussionsrunde Moderation: Bernhard Niemela , Chefredakteur Deutscher Drucker	Bernhard Theiss , Geschäftsführer SDZ Druck und Medien Prof. Rüdiger Quass van Deyen , FH Münster Prof. Lo Breier Universität Duisburg-Essen Lasse Brinck , Executive Sales Manager, Steinbeiss Temming
15.15-15.45 h	Kaffeepause	
15.45 -16.30 h	„International und Digital – neue Wege der internen Kommunikation“ Diskussionsrunde Moderation: Marc-Oliver Poppen , Chefredakteur Pressesprecher,	Lars Großkurth Leiter Kommunikation & Politik, Reemtsma, Präsident BdP Thomas Mickleit Direktor Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Microsoft Thorsten Oltmanns Global Marketing, Roland Berger

16.30-17.15 h	„Von der passiven Rückschau zum aktiven Storytelling - die neue Welt des Geschäftsberichts“ Diskussionsrunde Moderation: Raoul Fischer , Chefredakteur acquisa	Andreas Lampersbach Leiter Unternehmenskommunikation, MAN Thomas Voigt Direktor Wirtschaftspolitik und Kommunikation, Otto-Group N.N. BCP-Award „Geschäftsberichte“
---------------	---	---

Fortsetzung des gemeinsamen Kongressprogramms:

Zeit	Thema	Referenten
17.15-17.35 h	„Geschwätz im WWW: Wie Wikis und Weblogs die Sprache verändern“	Wolf Schneider „Sprachpapst“
PREISVERLEIHUNG BCP 2007		
17.45-19.00 h	Akkreditierung und Sektempfang	
19.00-19.10 h	Begrüßung	FCP-Vorstand
19.10-19.40 h	Keynote: „Die demografische Revolution und die Veränderung der Medienlandschaft“	Dr. Frank Schirrmacher , Herausgeber FAZ
19.40-21.00 h	BCP-Awards 2007	
ab 21.00 h	BCP Publishers Night: Dinnerbuffet und Dancefloor mit Soul Kitchen	

Teilnahmegebühren:

- BCP-Kongress inkl. Preisverleihung: 570,- EUR p.P.*
- nur Preisverleihung (ab 17.45 Uhr): 185,- EUR p.P.*
- Magazinaufsteller: 250,- EUR p. Stück*

* zzgl. MwSt.