

Die Referenten

Janos Gönczöl ist seit Oktober 2005 Leiter der weltweiten Kommunikation des Siemens-Konzerns. Der gebürtige Ungar mit US-Staatsbürgerschaft war zuletzt im Private-Equity-Geschäft tätig und zuvor als Mitglied des Vorstandspräsidiums der weltgrößten PR-Agentur Weber Shandwick zuständig für die Geschäftsbereiche der Agentur in Europa.

Bela Anda dürfte einer der prominentesten Kommunikationschefs in Deutschland sein: Der Kommunikationsdirektor des Finanzdienstleisters AWD in Hannover war von 2002 bis 2005 Regierungssprecher der rot-grünen Bundesregierung. Vor seinem Einstieg in die Politik arbeitete er als Reporter, Chefreporter und Ressortleiter bei der Bild-Zeitung.

Dr. Frank Schirmmacher fungiert seit 1994 als einer der Herausgeber der „Frankfurter Allgemeinen Zeitung“ und ist unter anderem verantwortlich für das Feuilleton und die Wissenschaftsredaktionen von F.A.Z. und F.A.Z.-Sonntagszeitung. Für die Auseinandersetzung mit dem Generationenkonflikt in seinem Buch „Das Methusalem-Komplott“ wurde er zum Journalisten des Jahres 2004 gewählt.

Malte von Trotha ist seit Januar 2006 Vorsitzender der Geschäftsführung der dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH. Nach einer Banklehre und dem Studium von Wirtschaft und Sozialwesen war er rund sieben Jahre im Unilever-Konzern tätig. Im November 2001 wurde von Trotha Geschäftsführer Finanzen in der Verlagsgruppe Milchstraße

Terry von Bibra wurde im Januar 2005 zum Geschäftsführer der Yahoo! Deutschland GmbH berufen und verantwortet seit November 2005 als „Vice President Central Europe“ auch die Geschicke des Mutterkonzerns Yahoo! Inc. in Zentraleuropa. Sein vorrangiges Ziel sieht der gebürtige US-Amerikaner darin, Yahoo! auch im Zeitalter des „Web 2.0“ und „Social Web“ als das führende Online-Portal in Deutschland zu positionieren und für Werbekunden wie Endverbraucher zu einer immer attraktiveren Plattform zu machen.

Lori Rosen führt als Executive Director den amerikanischen CP-Dienstleisterverband Custom Publishing Council mit Sitz in New York. Schwerpunkt ihrer Arbeit für aktuell rund 75 Mitgliedsunternehmen ist Gattungsmarketing für eine auch in den USA rapide wachsende Medienbranche. Rosen ist außerdem Präsidentin der von ihr im Jahr 1984 gegründeten Kommunikationsagentur Rosen Group.

Thomas Wanhoff ist Vorsitzender des Verbandes deutschsprachiger Podcaster. Als Produktmanager Multimedia bei der Onlineausgabe der Tageszeitung Die Welt entwickelt er Video- und Audioinhalte. Von 1997 bis 2006 arbeitete er bei der Frankfurter Neuen Presse. Seit 2004 beschäftigt sich mit dem Thema „Podcasting“ und seinen Facetten als Social Media, als möglicher Konkurrent für klassische Medien und als Werbe- und PR-Instrument.

Maks Giordano ist Director of Strategy and Services bei Iconmobile, einem der führenden Anbietern in Beratung, Design und Implementierung von Mobilien Diensten und Applikationen. Nach einer Reihe von Multimediaproduktionen als freier Producer war er von 1996 bis 2000 in verschiedenen Positionen bei der I-D Media AG tätig, 2000 wurde er in die Geschäftsleitung der MetaDesign AG in Berlin gerufen. 2003 erfolgte die Ausgründung der iconmobile GmbH als Spin-Off.

Prof. Dr. Jo Groebel leitet als Direktor das Deutschen Digital Institut Berlin. Davor war er unter anderem Generaldirektor des Europäischen Medieninstituts und lehrt an den Universitäten Utrecht und Amsterdam, der UCLA und der Hochschule St.Gallen. Mit seinen mehr als 25 Buchpublikationen sowie Hunderten von Fach- und Breitenartikeln gilt er als einer der führenden internationalen Experten für Nutzerverhalten und Medienwirkungen.

Hans-Jürgen Jakobs ist seit Dezember 2006 Chefredakteur des Onlineangebots der Süddeutsche Zeitung „sueddeutsche.de“ Der Diplom-Volkswirt Jakobs leitete seit 2001 das Medien-Ressort der SZ und ist seitdem einer der einflussreichsten professionellen Beobachter des Mediengeschehens. Zuvor war Jakobs Redakteur beim Nachrichtenmagazin "Spiegel" und Leiter der Wirtschaftsredaktion der "Münchner Abendzeitung".

Klaus Schönbach ist Professor und Inhaber des Lehrstuhls für Medienwissenschaft der Zeppelin University in Friedrichshafen und des Lehrstuhls für Allgemeine Kommunikationswissenschaft der Universität Amsterdam. Seine Schwerpunkte in Lehre und Forschung liegen in den Bereichen Medienmarketing, Publikum und Wirkungen der Massenmedien, Massenmedien und Wahlen sowie Methoden der empirischen Sozialforschung.

Wolf Schneider gilt gemeinhin als der deutsche „Sprachpapst“ und ist der meistgelesene Stillehrer deutscher Sprache. Er war Korrespondent der „Süddeutschen Zeitung“ in Washington, Verlagsleiter des „Stern“, Chefredakteur der „Welt“, Moderator der „NDR-Talkshow“ und 16 Jahre lang Leiter der Hamburger Journalistenschule. Er ist weiter tätig als Ausbilder an Journalistenschulen, als Veranstalter von Sprachseminaren und als Sachbuchautor.

Bernhard Theiss ist Geschäftsführer der SDZ Druck und Medien in Aalen. Der führende regionalen Medienanbieter Tages-, Anzeigen-, und Monats-Zeitungen in Print- und Onlineform heraus. Bernhard Theiss ist zudem Vorsitzender des Ausschusses Technik + Forschung im Bundesverband Druck und Medien (bvdm).

Rüdiger Quass van Deyen lehrt als Professor für Grafik-Design an der FH Münster und ist Partner und Geschäftsführer des Designbüros Trawny/Quass von Deyen, Konzeption + Design in Köln. Nach dem Studium der visuellen Kommunikation an der FH Düsseldorf sammelte er erste Berufserfahrungen in der Agentur Troost, Campbell, Ewald in Düsseldorf, später als Grafik Designer der Verlagsgruppe Handelsblatt.

Lo Breier ist Magazindesigner und Professor für Kommunikationsdesign an der Universität Duisburg-Essen. Breier hat an der Fachhochschule für Gebrauchsgraphik in Wien studiert. In seiner beruflichen Tätigkeit gründete er 1977 das Wiener Design-Studio Breier & Neustädtl, 1990 das Büro X für Medien- und Corporate Design, 2000 die Agentur P. zur Entwicklung von Marken und 2004 die Designagentur Soup.

Lasse Brinck ist Mitglied der Geschäftsleitung bei Steinbeis Temming Papier und dort verantwortlich für Verkauf und Marketing. Steinbeis Temming ist einer der führenden Anbieter von Recyclingpapieren aus 100 Prozent Altpapier in den Segmenten Magazinpapiere und Büropapiere.

Lars Großkurth ist seit Januar 2003 Leiter Kommunikation und Presse der Reemtsma Cigarettenfabriken GmbH. Zuvor war er Leiter der Öffentlichkeitsarbeit beziehungsweise Referent Presse bei Reemtsma. Lars Großkurth sitzt dem Bundesverband deutscher Pressesprecher als Präsident vor.

Thomas Mickleit gehört seit Juli 2006 der Geschäftsleitung von Microsoft Deutschland an und verantwortet dort den Bereich Communications. Vor seinem Eintritt bei Microsoft verantwortete er bei Volkswagen in Wolfsburg die Unternehmenskommunikation. Von 1998 bis 2003 leitete er die Kommunikation von IBM in Deutschland. Davor war er unter anderem Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei Grundig in Fürth.

Thorsten Oltmanns arbeitet als Principal und Global Marketing Director bei Roland Berger Strategy Consultants in Hamburg und London und verantwortet dort unter anderem die Markenpositionierung und das Marketing der Unternehmensberatung weltweit. Außerdem ist er Lehrbeauftragter für "Executive Communications" der Universität Innsbruck. Zuvor arbeitete Oltmanns als Unternehmensberater bei Booz Allen Hamilton in Berlin und auf der Leitungsebene des Bundesverteidigungsministeriums.

Andreas Lampersbach ist Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei der MAN AG in München. In dieser Position ist für die nationale sowie internationale Medienarbeit und das Corporate Publishing verantwortlich. Zuvor war er unter anderem Kommunikationschef der MAN B&W Diesel Group, Presse- und Kommunikationschef der Weltausstellung Expo 2000 sowie Ressortleiter der Hannoverschen Allgemeinen.

Thomas Voigt ist als Leiter des Direktionsbereichs Wirtschaftspolitik und Kommunikation bei der Otto-Group verantwortlich für die Unternehmenskommunikation. Vor seinem Wechsel zu Otto war der studierte Betriebswirt unter anderem Chefredakteur der Magazine „impulse“, „Bizz“, „Horizont“ sowie „w&v“.