

## Das Programm

Moderation: Judith Rakers, TV-Journalistin

<b>Zeit</b>	<b>Thema</b>	<b>Referenten</b>
Kongress		
09.30-10.00 h	Akkreditierung, Begrüßungskaffee	
10.00-10.05 h	Begrüßung	<b>Michael Höflich</b> , Geschäftsführer FCP
10.05-10.40 h	<b>Corporate Publishing goes global: Brand Journalism for a changing world</b>	<b>Manfred Hasenbeck</b> Vorsitzender FCP
10.40-11.15 h	<b>Global Marketing: Erfolgsfaktoren für internationales Markenmanagement</b>	<b>Prof. Dr. Christoph Burmann</b> Universität Bremen
<b>11.15-11.45 h</b>	<b>Kaffeepause</b>	
11.45-12.35 h	<b>Corporate Publishing goes global: Brand Journalism for a changing world</b>  Drei Cases und Diskussion  Moderation: <b>Dr. Jochen Kalka</b> , Chefredakteur w&v	<b>Werner Decker (Kick-Off- Referat )</b> Country Manager, American Express <b>Vladimir Zmeyushchenko</b> CEO, publishing house "Gudok", <b>Enrico Bossan</b> Managing Editor, COLORS Magazine
12.35-13.00 h	<b>Predicting Market Success: New Ways to Measure Customer Loyalty</b>	<b>Dr. Robert Passikoff</b> Präsident, BrandKeys, New York
<b>13.00-14.00 h</b>	<b>Lunch</b>	
14.00-14.45 h	<b>Zukunftsforum Publishing: „Print vs Digital – Lokal vs Global“</b>  Vortrag und Diskussion, Moderation: <b>Jürgen Scharrer</b> , Chefredakteur Horizont	<b>Lutz Glandt</b> <b>(15 min Kick-Off-Referat)</b> Bereichsvorstand Deutsche Post <b>Prof. Mag. Michael Grabner</b> Michael Grabner Media <b>Thomas Geiger</b> Vorstandssprecher, Atkon AG <b>Dr. Peter Wehner</b> lokalisten media GmbH

**Bitte beachten Sie, dass der BCP-Kongress in diesem Jahr nachmittags zwischen 14.45 Uhr und 17.00 Uhr in zwei parallel verlaufenden Pannels stattfindet.**

**Dabei haben Sie jeweils in den Pausen zwischen den Vorträgen und Diskussionen die Möglichkeit, zwischen Hauptsaal und Saal 2 zu wechseln.**

**Hauptsaal:**

<b>Zeit</b>	<b>Thema</b>	<b>Referenten</b>
14.45-15.30 h	<b>Intelligent Sales: Auf einem neuen Weg zum Kunden</b>  Vortrag, anschließend Der Kunde im Visier: 10 Fragen von <b>Stefan Endrös</b> , FCP	<b>Joachim Tillessen</b> Leiter Coop-Presse, Coop CH
<b>15.30-16.00 h</b>	<b>Kaffeepause</b>	
16.00 -16.30 h	<b>Neuro-Logik: Was Marken global erfolgreich macht</b>	<b>Dr. Martin Scarabis</b> decode Marketingberatung GmbH
16.30-17.15 h	<b>Marketingzukunft oder Modetrend: Die Powerzielgruppe LOHAS (Lifestyle of Health &amp; Sustainability)</b>	<b>Susanne Köhler</b> Zukunftsinstitut Kelkheim

**Saal II:**

<b>Zeit</b>	<b>Thema</b>	<b>Referenten</b>
14.45-15.30 h	<b>Global und digital: Mitarbeiterkommunikation als Mitarbeitermotivation</b>  Diskussionsrunde Moderation: <b>Raoul Fischer</b> Chefredakteur acquisa	<b>Torsten Busse</b> Vice President Global Internal Communications SAP <b>Eva-Maria Racob</b> Leiterin Interne Kommunikation Robert Bosch GmbH <b>Christian Maertin</b> Leiter Unternehmenskommunikation MLP
<b>15.30-16.00 h</b>	<b>Kaffeepause</b>	

16.00 -17.00 h	<b>Mit allen Sinnen fühlen: Optik und Haptik von Printprodukten - Trends und Beispiele</b>  Diskussionsrunde und Workshop Moderation: <b>Bernhard Niemela</b> , Chefredakteur Deutscher Drucker	<b>Torsten Froh</b> Vertrieb & Marketing, Steinbeis Temming <b>Boris Kochan</b> Geschäftsführer , KOCHAN & PARTNER <b>Martin Kirchner</b> Geschäftsführer Kirchner Print.Media
----------------	---	--

**Fortsetzung des gemeinsamen Kongressprogramms:**

<b>Zeit</b>	<b>Thema</b>	<b>Referenten</b>
17.00-17.30 h	<b>False Friends, Interferenz &amp; Co.: Probleme der Übersetzung im „Global Babel“</b>	<b>Dr. Vincent Docherty</b> Direktor, Langenscheidt KG
PREISVERLEIHUNG BCP 2008		
17.30-19.00 h	Akkreditierung und Sektempfang	
19.00-19.05 h	Begrüßung	<b>FCP-Vorstand</b>
19.05-19.45 h	<b>Globalisierung und Internationalisierung: Chancen, Gefahren, Lösungen</b>	<b>Prof. Dr. Dr. Franz Josef Radermacher</b> Universität Ulm, Club of Rome
19.45-21.00 h	<b>BCP Best of Corporate Publishing Awards 2008</b>	
ab 21.00 h	BCP Publishers Night: Dinnerbuffet und Dancefloor	