

## Die Referenten

**Univ.-Prof. Dr. habil. Christoph Burmann** leitet seit 2002 Deutschlands ersten und einzigen Lehrstuhl für innovatives Markenmanagement am Fachbereich Wirtschaftswissenschaft der Universität Bremen. Zusammen mit dem deutschen „Marketingpapst“ Heribert Meffert hat er das Standardwerk „Marketing“ verfasst.

**Dr. Robert Passikoff**, Gründer und Präsident des Marktforschungsinstituts Brand Keys, ist einer der gefragtesten Experten der USA zu den Themen Markenbindung und Kundenloyalität. Sein Unternehmen hat Forschungsprogramme und Markenstrategien für Firmen wie Samsung, Burger King, American Express, Apple und die New York Times entwickelt.

**Susanne Köhler** ist selbstständige Strategische Beraterin in den Bereichen Markenführung und Konsumtrends. Bereits seit 2003 beschäftigt sie sich mit der Frage, welche Potenziale in der stark wachsenden Zielgruppe der Lohas liegen (Lifestyle of Health & Sustainability) und wie die moralischen Hedonisten als neue Konsumavantgarde die Alltagskultur von morgen prägen werden.

**Lutz Glandt** ist seit dem 1. Oktober 2007 Mitglied des Bereichsvorstandes Brief Deutschland im Konzern Deutsche Post World Net und dort zuständig für den Bereich Presse Services. Glandt verfügt über 25 Jahre Berufserfahrung in verschiedenen Führungspositionen der Zeitungs- und Zeitschriftenbranche, unter anderem als langjähriges Mitglied der Geschäftsführung der WAZ-Mediengruppe.

**Prof. Michael Grabner** war von 1991 bis 2007 Medienmanager bei der Verlagsgruppe Holtzbrinck, zuletzt als stellvertretender Vorsitzender der Geschäftsleitung. Unter ihm wurden die Zeitungsverlage der Gruppe in regional oder überregional operierende Medienhäuser mit differenzierten Medienmarken und mediennahen Zusatzgeschäften transformiert.

**Thomas Geiger** ist Gründer und Vorstand der Wiesbadener ATKON AG, deren Kerngeschäft Unternehmensfernsehen ist. Seit den 90er Jahren ist er maßgeblich an der Konzeption und Umsetzung diverser Corporate TV Projekte für internationale Konzerne beteiligt. Nach Banklehre und Studium der Volks- und Betriebswirtschaftslehre gründete er 1991 seine erste eigene Firma.

**Dr. Peter Wehner** hat im Jahr 2005 zusammen mit vier Partnern die Social Community „lokalisten.de“ gegründet, die heute deutschlandweit über 1,8 Millionen Mitglieder hat und laut IVW die fünft-meistgeklickte Internet-Seite Deutschlands ist. In der Geschäftsführung der Lokalisten Media GmbH ist der studierte Bauingenieur für Marketing und PR verantwortlich.

**Dr. Martin Scarabis** gilt als eine der führenden Kapazitäten für Werbe- und Marketingpsychologie. Er ist Mitherausgeber des Bestsellers *Psychologie der Markenführung* und Autor zahlreicher Fach- und Marketingpublikationen. Bis Ende 2007 war er am Psychologischen Institut der Universität Münster tätig und erhielt mehrere Lehraufträge an europäischen Universitäten..

**Joachim Tillessen** verantwortet als *Leiter der Coop Presse der Schweizer Supermarktkette Coop die Coopzeitung* - mit einer Auflage von mehr als 2,5 Millionen das größte Printmedium und die meistgelesene Zeitung der Schweiz. Der Medienspezialist und *Eidg. dipl. Betriebsökonom* war zuvor *Medien- und Verlagsleiter in diversen mittelgroßen Schweizer Verlagen.*

**Werner Decker** ist seit Juni 2005 Country Manager von American Express Germany & Austria. Nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre war er zunächst als Marketing Manager für Banco Santander, VISA Card Services und die Quelle Bank tätig. 1999 kam er als Vice President Consumer Financial Services zur American Express Bank in, bei der er 2002 die Geschäftsführung übernahm.

**Vladimir Zmeyushchenko** ist CEO und Chefredakteur des Moskauer Verlagshauses „Gudok“, einem Tochterunternehmen der Russischen Bahn. Neben einer Vielzahl an externen Medien und den internen Publikationen für die über 1,3 Millionen Mitarbeiter der Bahn arbeitet Gudok auch als Publishingdienstleister vornehmlich der Logistiksparte.

**Enrico Bossan** hat im Jahr 2005 die Redaktionsleitung des Magazins „Colors“ übernommen, das von der italienischen Bekleidungsfirma Benetton herausgegeben wird. Colors erscheint seit 1991 in vier Sprachen in mehr als 40 Ländern und versteht sich aufgrund seiner redaktionellen Unabhängigkeit und seiner monothematischen Gestaltung nicht als klassisches Kundenmagazin.

**Sabine Twest** leitet das Team Content & Messaging bei Fujitsu Siemens Computers und verfügt über knapp zehn Jahre Erfahrung sowohl in der internen wie in der externen Unternehmenskommunikation. Ihr Team hat sich auf die Entwicklung übergreifender Stories zu strategischen Themen spezialisiert und fungiert als Schnittstelle zu allen Marcom- und Kommunikationsabteilung innerhalb des Unternehmens.

**Eva-Maria Racob** ist seit 2004 Leiterin der Internen Kommunikation Bosch-Gruppe weltweit. Zuvor war sie Referentin im Bereich Öffentlichkeitsarbeit im ABB Forschungszentrum und Referentin für Kommunikation bei der Heidelberger Druckmaschinen AG. Bei der Boschgruppe ist sie unter anderem die vielfach ausgezeichnete Mitarbeiterzeitung „Bosch-Zünder“ verantwortlich.

**Prof. Dr. Dieter Herbst** ist seit 1994 Honorarprofessor für Strategisches Kommunikationsmanagement der Universität der Künste, Berlin und Hauptdozent für Kommunikationsmanagement im Studiengang "Executive MBA in Business Engineering" der Universität St. Gallen. Nach über 15 Jahren als Kommunikationsreferent bei Schering ist er seit Mitte 2003 selbstständig als Berater tätig.

**Christian Maertin** arbeitet seit Anfang 2007 als Leiter der Unternehmenskommunikation bei dem Finanzdienstleister MLP. Zuvor war er vier Jahre als Leiter Public- und Media-Relations bei MLP tätig. Christian Maertin ist gelernter Wirtschafts- und Finanzjournalist hat unter anderem für die Wirtschaftswoche, Focus und Forbes gearbeitet, bei der Telebörse war er Mitglied der Chefredaktion.

**Torsten Froh** hat im Dezember 2007 bei Steinbeis Temming Papier die Geschäftsbereichsleitung Vertrieb und Marketing übernommen. Der ausgewiesene Papierexperte war zuvor elf Jahre lang bei Stora Enso Deutschland tätig, von 1999 bis 2006 als Geschäftsführer. Steinbeis Temming ist der europaweit führende Hersteller von Recyclingpapieren.

**Dr. Vincent Docherty** ist Chefredakteur der Wörterbuchredaktion bei Langenscheidt und Leiter von Berlitz Language Publishing international. Der gebürtige Schotte wurde durch seine Tätigkeiten

als Lexikograf, Dozent an der LMU und Übersetzer für internationale Unternehmen wie BMW zum Experten auf dem Gebiet der Übersetzung und der interkulturellen Kompetenz.

**Boris Kochan** ist geschäftsführender Gesellschafter der Münchner Design- und Kommunikationsagentur KOCHAN & PARTNER, die mit über sechzig Mitarbeitern zu den zehn größten inhabergeführten CD/CI-Agenturen in Deutschland zählt. Seit 1986 hält Boris Kochan Vorträge und leitet Seminare zu den Themen Kommunikation, Corporate Identity/Corporate Design und Sozialmarketing.

**Prof. Dr. Dr. Franz Josef Radermacher** ist seit 1987 Leiter des Forschungsinstituts für anwendungsorientierte Wissensverarbeitung in Ulm, zudem ist er Professor für Datenbanken und Künstliche. Professor Radermacher setzt sich für eine gerechte Gestaltung der Globalisierung ein. Er zählt zu den geistigen Vätern der Global Marshall Plan Initiative, deren Ziel die Entwicklung der Menschheit auf der Grundlage von Gerechtigkeit, Solidarität, Nachhaltigkeit ist.