

Vormittagsprogramm

09.00 – 09.30 h	AKKREDITIERUNG & BEGRÜSSUNGSKAFFEE	
09.30 – 09.35 h	Begrüßung und Eröffnung	Michael Höflich Forum Corporate Publishing, München
09.35 – 10.00 h	Erfolgsformel Innovation – Zukunftsstrategien im Corporate Publishing	Manfred Hasenbeck Forum Corporate Publishing, München
10.00 – 10.30 h	Innovations that matter – Attracting the Customer of Tomorrow	Liselotte Lyngsø futurenavigator, Kopenhagen
10.30 – 11.00 h	Von der Idee zum Markterfolg: Marketinginnovationen und Innovationsmanagement	Dr. Diane Robers PriceWaterhouseCoopers, Frankfurt
11.00 – 11.30 h	KAFFEEPAUSE	
11.30 – 12.00 h	Innovation Makes the Market – Content as the Future of Marketing	Joe Pullizi Junta42, Cleveland, Ohio
12.00 – 12.15 h	In der Google Galaxie zuhause. Oder Lichtjahre davon entfernt? Anforderung an das Corporate Publishing der Zukunft	Dieter Reichert censhare AG, München
12.15 – 13.00 h	Zukunftsforum Publishing: Innovationen als Motor aus der Medienkrise Vortrag und Diskussion Moderation: Jürgen Scharrer Chefredakteur Horizont	Prof. Manfred Güllner (15 min Kick-Off-Referat), Forsa Institut, Berlin Karl-Heinz Bonny Landwirtschaftsverlag, Münster IVDZ, Berlin Stefanie Hoffmann aka-aki, Berlin Prof. Dr. Dr. Helmut Schneider Steinbeis-Hochschule Berlin Michael Gleich Culture Counts Foundation, München
13.00 – 14.00 h	LUNCH	

Moderation
Judith Rakers
TV-Journalistin



Nachmittagsprogramm

14.00 – 15.30 h	Erfolgsformel Orchestrierung: Innovatives Corporate Publishing in der Praxis	Fünf Case-Präsentationen zu den Themenbereichen Change-Management, Internal Branding, Sales Support und Customer Loyalty von: Dr. Stephan Muschick , RWE AG Dorine Lattemann , Mc Donald's Inc. Thomas Krawczyk , DocMorris GmbH Matthias Steybe , Daimler AG Petra Kiwitt , Deutsche Post AG
15.30 – 16.00 h	KAFFEEPAUSE	
16.00 – 16.20 h	Bewegtbild in der Unternehmenskommunikation Trends und Tools im Corporate TV	Dr. Nikolai A. Behr Corporate TV Association, München
16.20 – 16.45 h	Faszination Print: Die besondere Optik und Haptik von Printprodukten Vortrag und Kurzinterview „Zehn Fragen“ von Berhard Niemela , Geschäftsführung Deutscher Drucker	Sabine Gerscher Gerscher GmbH, Aglasterhausen
16.45 – 17.15 h	Print meets Digital: New Ways to Generate Revenues	Colin Hughes The Guardian, London

Abendprogramm

ab 18.00 h	SEKTEMPFANG	
19.00 – 02.00 h	BCP Corporate Publishers' Night – 10 Jahre FCP Mit gesetztem Dinner, Dancefloor, der Verleihung der BCP-Awards und Überraschungsgästen Dinner-Speech: Kurt W. Zimmermann Weltwoche, Zürich »Totgesagte leben länger: Die Zukunft der Printmedien« Musik: Nina Hill & Band	