



Dr. Nikolai A. Behr
Vorsitzender
Corporate TV Association



Karl-Heinz Bonny
Hauptgeschäftsführer
Landwirtschaftsverlag



Sabine Gerscher
Geschäftsführerin
Gerscher GmbH



Dorine Lattemann
Department Head Internal
Communication /
Corporate Affairs
Mc Donald's Deutschland Inc.



Liselotte Lyngsø
Geschäftsführerin
futurenavigator



Dr. Stephan Muschick
Leiter Bürgerschaftliches
Engagement, RWE AG
Geschäftsführer
RWE Stiftung



Michael Gleich
Geschäftsführer
Culture Counts Foundation



Prof. Manfred Güllner
Geschäftsführer
Forsa Institut



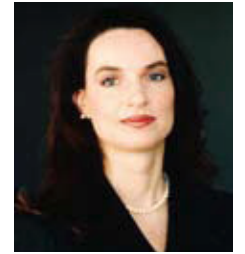
Stefanie Hoffmann
Co-Geschäftsführerin
aka-aki



Joe Pulizzi
Geschäftsführer
Junta42



Dieter Reichert
Mitbegründer, CMO
censhare AG



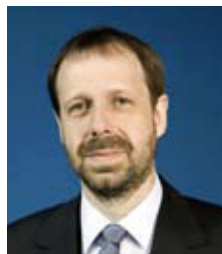
Dr. Diane Robers
Head of Innovation
Competence Center
PricewaterhouseCoopers



Colin Hughes
Managing Director
The Guardian



Petra Kiwitt
Senior Vice President
Empfängerkunden Strategie
Deutsche Post AG,
Marketing BRIEF



Thomas Krawczyk
Direktor Kooperation
DocMorris
Kooperation GmbH



Prof. Dr. Dr. Helmut Schneider
Steinbeis-Hochschule Berlin



Matthias Steybe
Manager,
Daimler Communications, Global
Corporate Media & Marketing
Daimler AG



Kurt W. Zimmermann
Bestsellerautor und
Medienkolumnist
Schweizer Weltwoche